

Aftagerpanelmøde

Tid: tirsdag d. 27. maj 2025, kl. 17 – 19

Sted: Lokale 42.2-37

	Til stede	Ikke til stede
Morten Thomsen Højsgaard, direktør for ROMU (formand)	X	
Vibeke Hartkorn, strategisk kommunikationsrådgiver, Vibeke Hartkorn Kommunikation	X	
Rene La Cour Sell, direktør for Roskilde Kongres- og Idrætscenter	X	
Margit Helle Thomsen, direktør i MHT-Consult APS	X	
Merete Wagner Hoffmann, presseansvarlig i Danmarks Apotekerforening	X	
Wenche Marit Quist, koordinationschef for bestyrelsesbetjening i Ledelsessekretariatet i DJØF	X	
Esben Grønberg Geist, vicedirektør i forbrugerrådet TÆNK	X	
Cathrine Holm Nielsen, Forperson Forbundet Kommunikation og Sprog	X	
Rasmus Brygger, ligebehandlingschef, Institut for Menneskerettigheder	X	
Henriette Ladegaard-Pedersen, programredaktør, TV2		X
Esben Outzen, afdelingschef, Jobcenter København		X
Noa Valentin Katz Søgaard, Head of UN City Communication, UN City Copenhagen		X
Jakob Sheikh, Chef for kommunikation og engagement, Institut for Menneskerettigheder	X	
Ida Willig, dekan for IKH		X
Sune Lægaard, prodekan for IKH	X	
Eva Mayerhöffer, SN-forperson for kommunikationsfagene		X
Garbi Schmidt, studieleder Kulturmødestudier	X	
Niels Møller Nielsen, SN-forperson for de humanistiske bacheloruddannelser		X
Hanne Jørndrup, studieleder for Journalistik	X	
Pernille Almlund, studieleder for Kommunikation	X	
David Mathieu, studieleder for Media & Communication		X
Jonas Gabrielsen, studieleder MPK	X	
Jakob Feldt, studieleder for Historie	X	
Søren Riis, studieleder for Filosofi og videnskabsteori & SN-forperson for Kulturfagene	X	
Erik Svendsen, studieleder for Dansk		X
Katrine Kellberg, employability konsulent, RUC	X	
Jo Kjærgaard, uddannelseskoordinator IKH	X	
Mette Hartmann, uddannelseskoordinator IKH	X	
Anna Sisse Krog Lind – Chefkonsulent, Roskilde Universitet.	X	
Søren Balsløv Fransén, uddannelseskoordinator IKH (referent)	X	

Dagsorden

1. Godkendelse af dagsorden og referat fra sidste møde

2. Præsentation af og velkomst til nyt medlem Jakob Sheik Kommunikationschef, Institut for Menneskerettigheder og valg af Morten Thomsen Højsgaard som ny forperson

3. Nyheder fra RUC og IKH

RUC oplever en stigning i antallet af ansøgere til universitetets uddannelser. Der er 10% flere kvote 2 søgning til RUC's bacheloruddannelser, 28% flere kvote 2 søgning til den humanistiske bacheloruddannelse og 13% flere kvote 2 søgning til bacheloruddannelsen i Global Humanities.

Regeringens universitetsreform omfatter en sektionsdimensionering der implementeres på bacheloroptaget nu i 2025. Dimensionering rammer især de humanistiske uddannelser. RUC har haft et ekstraordinært højt optag på bacheloruddannelserne de sidste par år, så dimensioneringen vil reelt blive på 25% i forhold til sidste års optag. Det lavere optag vil med tiden føre til færre studerende på kandidatuddannelserne. I 2024 var optaget på 676 humanistiske bachelorstuderende. Det vil i 2025 være på 510 humanistiske bachelorstuderende. Optaget på IKH's kandidatuddannelser var i 2024 på 373 optagne kandidatstuderende, mens prognosen for 2025 er 346 kandidatstuderende.

4. Præsentation af beslutning om fremtidig kandidatportefølje

Efter høringsproces i december om universitetsledelsens udspil traf universitetsledelsens den endelige beslutning i januar 2025.

Grundet dimensioneringen vil der om et par år være færre studerende på instituttets kandidatuddannelser, og der vil derfor ikke være økonomi til at føre dem alle videre, men høringen har medført, at Kulturmøde studier alligevel ikke nedlægges; at de tre humanistiske uddannelser alligevel ikke sammenlægges; at Filosofi og Videnskabsteori og Historie fortsætter som 2-årige uddannelser, men at Dansk nedlægges.

Fremadrettet vil instituttet udbyde følgende uddannelser:

- Kommunikation: Både 120 ECTS, 75 ECTS og erhvervskandidat
- Media and Communication: 75 ECTS
- Kulturmødestudier: 75 ECTS
- Journalistik: 180 ECTS (omlægges ikke)
- Historie: 120 ECTS (omlægges ikke)
- Filosofi: 120 ECTS (omlægges ikke)
- Dansk: nedlægges

Alle uddannelserne skal gentænkes eller udvikles, da universitetet fremadrettet vil blive målt og dimensioneret på uddannelsernes beskæftigelsestal.

5. Præsentation af hvad vi ved om de lovgivningsmæssige rammer

Meget er stadig usikkert. Udkastet til de lovmæssige rammer er sendt i høring i går.

- 75 ECTS-kandidatuddannelser (12 måneders uddannelse på et år og en sommer). Uddannelsen afsluttes med en 15 ECTS skriftlig opgave. Uddannelserne skal være tydeligt erhvervsrettede og de får 50% højere taksameter, som skal medføre et kvalitetsløft, f.eks. i form af mere intensiv undervisning.
- Erhvervskandidatuddannelser på 3 eller 4 år (deltid sideløbende med ansættelse)
Erhvervskandidatuddannelserne kræver en ansættelse på min 25 timer om ugen. De studerende er ikke SU-berettiget. Der er ikke den store tro på at der bliver en stor efterspørgsels på erhvervsuddannelser inden for humaniora.
- Krav til godkendelse af nye uddannelser:

Nye uddannelser (for IKHs vedkommende er dette uddannelserne på 75 ECTS) skal igennem en ministeriel godkendelse, men denne bliver betydeligt mindre krævende end den normale prækvalifikation af nye uddannelser. Bl.a. er der ikke krav om omfattende dokumentation af arbejdsmarkedsbehov. Universitetet skal blot som del af ansøgningen om godkendelse beskrive, hvordan aftagere har været inddraget i udviklingen af den nye uddannelse.

6. Præsentation af den videre udviklingsproces på RUC

- Herunder inddragelse af aftagere i det videre arbejde

Udviklingsarbejdet kommer til at foregå i to rul:

- Første rul starter efteråret 2025 (uddannelser der skal godkendes)
- Andet rul starter vinter 2025-26 (uddannelser der ikke skal godkendes)

Arbejdet bliver placeret i ledelsesnedsatte arbejdsgrupper for hver uddannelse

- Arbejdet skal tage udgangspunkt i et kommissorie fra universitetsledelsen
- Inddragelsesproces og intern godkendelsesproces undervejs

Aftagerpanelet og andre aftagere bliver inddraget i arbejdet med arbejdsmarkedsprofiler i starten af processen (efteråret 2025 for rul 1, foråret 2026 for rul 2). Dernæst skal de nye studieordninger godkendes i studienævn efteråret 2027, så de er klar til første optag sommer 2028.

7. Workshop om aftagernes input til de overordnede spørgsmål om uddannelsernes formål, relevans og profil

- Aftagerpanelets foreløbige bemærkninger til profil for uddannelserne i IKHs fremtidige kandidatuddannelsesportefølje, herunder især følgende spørgsmål:

a) IKH skal udvikle 75 ECTS-kandidatuddannelser på i) Kommunikation, ii) Media and Communication, samt iii) Kulturmødestudier. Hvilken faglig profil vil give mening på disse 75 ECTS-kandidatuddannelser, hvis dimittenderne skal være attraktive for arbejdsmarkedet? Hvilke arbejdsmarkedsbehov kan ligge til grund for en faglig profil for disse uddannelser, hvor mere intensive undervisningsformer og samarbejde med erhvervslivet vil give mening?

b) IKH skal både udbyde Kommunikation i en traditionel 120 ECTS-form og i en ny 75 ECTS-form. Hvordan kan den faglige profil for disse uddannelser adskilles, så der bliver tale om forskellige uddannelser, hvor de respektive faglige profiler passer med de forskellige udbudsformer?

c) IKH skal udbyde Kommunikation som en erhvervskandidatuddannelse; hvad vil gøre denne slags uddannelser interessante for arbejdsgivere, der skal ansætte de studerende i løbet af uddannelsen; skal de f.eks. være 75 ECTS (svarende til 3 år) eller 120 ECTS (svarende til 4 år)?

Derudover blev panelet bedt om at forholde sig til aftageres inddragelse i det videre arbejde:

a) Hvordan ser I jeres rolle som aftagere i forbindelse med udvikling af de nye kandidatuddannelser?

b) På hvilke måder kunne I ønske at blive inddraget i processen – og hvornår giver det mest mening for jer?

c) Hvilke typer input (f.eks. til kompetenceprofiler, redskabsfag, praktikforløb, casearbejde) kunne I realistisk bidrage med?

d) Hvad motiverer jer til at engagere jer i uddannelsesudvikling – og hvad kan være barrierer?

- Hvad skal RUC være opmærksom på i forbindelse med kandidatreformen?

a) Hvad bør vi som universitet være særligt opmærksomme på, hvis reformens intentioner skal fungere i praksis?

b) Hvor ser I de største muligheder i reformen – og hvor ser I potentielle faldgruber?

c) Hvilke tendenser eller forhold i arbejdsmarkedet bør vi tage højde for, når vi udvikler de nye uddannelsesmodeller?

Aftagerpanelet spurgte ind til, om der kunne tænkes i forskellige adgangskrav til de to Kommunikations uddannelserne på henholdsvis 75-ECTS og 120-ECTS. Det blev fremført, at det kunne være et rekrutteringsmiddel for fx sygeplejersektoren, hvis de kunne love ansøgere til sygeplejeuddannelsen mulighed for en senere erhvervskandidatgrad. Fra et arbejdsgiverperspektiv vil det også kunne være interessant at ansætte en erhvervskandidat som alternativ til at give ansatte masteruddannelser.

Panelet spurgte ind til titlen på de fremtidige uddannelser på 75-ECTS. Universiteterne ønsker, at de korte uddannelser får en tillægstitel fx *brevis*, som vil vise, at der er tale om en kortere uddannelse, men ministeriet har endnu ikke truffet en afgørelse.

Panelet efterspurgte tal på, hvor mange der forlader RUC som bachelor, versus hvor mange bachelorer der kommer fra andre institutioner for at tage en kandidatgrad på RUC.

De kommende adgangsbegrænsninger på kandidatuddannelserne vil muligvis medføre, at der vil være mindre bevægelse imellem institutionerne.

Panelet spurgte ind til, om tillægsuddannelserne på 45-ECTS vil kunne aflægges på en erhvervskandidatuddannelse. Sune Lægaard svarede, at de studerende kan bruge de 45 ECTS til at dygtiggøre sig yderligt inden for den 75-ECTS-kandidatuddannelse de har taget, men at det også er muligt for dem at læse 45-ECTS på et helt andet fag – eller flere forskellige fag, og det behøver heller ikke at tages på det samme universitet, som man har taget sin 75-ECTS-uddannelse.

Panelet fremførte, at et incitament for at tage de ekstra 45-ECTS ville være, hvis lønnen ikke var den samme som for en 120-ECTS-uddannelse.

Måske skal den erhvervsrettede uddannelse fokusere på at lære de studerende metoder og færdigheder, som de kan bruge i deres sideløbende arbejde, mens uddannelserne på 120-ECTS skal fortsætte med et mere traditionelt akademisk spor.

Rasmus: Som repræsentant for et praksisfokuseret arbejdsmarked vil det være ærgerligt, hvis det praksisnære nedtones til fordel for det akademiske på Kulturmødestudier. I forhold til Kommunikation så ville en oplagt profil for den nye 75-ECTS kommunikationsuddannelse være en med fokus på digital kommunikation. Rasmus fortrækker at erhvervekandidatuddannelsen bliver 3-årig.

Jakob: Tilslutter sig Rasmus' ønske om at opretholde det praksisnære på Kulturmødestudier. Arbejdsgiverne har brug for det direkte anvendelige. Institut for menneskerettigheder rekrutterer ikke længere i forhold til ansøgernes uddannelser men på deres evner til at bruge fx kommunikation i cases i forhold til konkrete situationer, og det er præcis det som RUC uddanner de studerende til at kunne.

Morten: Det er godt at ideen om at slå Dansk, Filosofi og Historie sammen til en samlet uddannelse ikke blev til noget. RUC skal holde fast i projekt/gruppearbejdet. Erhvervskandidatuddannelser vil kunne tænkes ind i et karriereforløb, f.eks. i kulturektoren. Det vil give institutionerne mulighed for at lærer de studerende at kende og dermed vælge de bedste, og det vil også give tid til at der bliver ledige stillinger eller at de studerende selv skaber dem. Endelig vil det skabe mulighed for en mere dynamisk uddannelse der tilpasser sig de skiftende forhold på arbejdsmarkedet.

Esben: Bakker op om Mortens indlæg om RUC's projektarbejde og muligheder i 75-ECTS-uddannelser, og tilslutter sig Rasmus' ønske om 3 år til de erhvervsrettede kandidatuddannelser. Esben ser en mulighed i at uddanne til ledelse. Medarbejderne stiller nye krav, der er flere bundlinjer, og det kalder på flere RUCere og dygtige humanister, der kan håndtere komplekse forhold – og det er samtidig alt det CBS lukker.

Rene: Ros til RUC over tilgangen til opgaven. CBS smider alle deres RUCske uddannelser ud; Filosofi, Kommunikation og Sociologi og det projektorienterede. Så der åbner sig et marked for RUC. De erhvervsrettede uddannelser har et potentiale til at adressere aktuelle samfundsmæssige udfordringer og dermed skabe dynamik på arbejdspladsen. RUC skal se på, hvilke fagområder i region Sjælland der vil have brug for en uddannelse. Politisk kommunikation vil også være en god ting at tage fat i.

Wenche: Det er vigtigt, at RUC sørger for at få den rigtige type studerende fra bacheloruddannelserne der skal ind på de forskellige typer af kandidatuddannelser. Der bør også ses på, hvilke typer af uddannelser de forskellige brancher har brug for. Det kunne godt være attraktivt for en type af studerende at tage en 75 ECTS-uddannelse. Hurtig ud på arbejdsmarked efter en studietid med fuld fart på. Modsat er det også vigtigt at tænke på, at de studerende skal være mange år på arbejdsmarked, og at det måske derfor er vigtigt ikke at ende med for specialiseret uddannelser.

Merete: Hvad er udvælgelseskriteriet når de studerende skal vælges til henholdsvis 75-ECTS og 120-ECTS-uddannelserne? Skal det være karakter eller? Er det et problem med en snæver profil på 75? Måske ikke. Mange af os arbejder allerede med noget helt andet, end det som vi er uddannet til. Men det er vigtigt, at der er nogle basisting, som kandidaterne kan, når de kommer ud. Fx skal kommunikationsstuderende kunne skrive, og det praksisnære skal stadig prioriteres. Måske kan det sikres ved at arbejde casebaseret.

Vibeke: Uddannelsesreformen er en gave til RUC, men tror ikke på 4-årige erhvervskandidatuddannelser. Der skal være stor forskel på de gamle 120-ECTS og de nye 75-ECTS-uddannelser. De nye skal være praksisnære. Find de huller i arbejds/uddannelsesmarkedet som der er nu eller bliver. De nye uddannelser skal kommunikeres virkelig dygtigt ud til arbejdsmarkedet. Ønsker sig at der kommer studerende med til fremtidige møder med aftagerpanelet.

Margit: Det tværfaglige perspektiv er et adelsmærke for RUC. Kulturmødestudier bør opretholde et akademisk perspektiv og metodik samtidig med, at der er en praksisnær del via arbejdspladsen. Koblingen mellem teori og metode er essentiel. RUC skal bruge aftagerpanelet tidligt i processen til at være med til at tegne profilerne på de studerende der skal ind på de nye uddannelser.

Cathrine: Hav fokus på de studerende der kommer ind på uddannelserne. De skal kunne holde niveauet. Støtter op om en 3-årige erhvervekandidatuddannelse. Digital kommunikation er en åbenlys mulighed som profil for 75 ECTS kommunikationsuddannelsen, men det kunne også omfatte kunstig intelligens, forandring, coaching, ledelse og BI/målinger.

7. Evt.

Der blev fremsat ønske om at aftagerpanelet kunne spille en endnu mere aktiv og udfordrende rolle. Panelet vil også gerne have et opdateret kommissorium for aftagerpanelet.