

INSTITUT FOR
MENNESKER OG TEKNOLOGI

Master uddan nel serne

Master i
Socialt Entre-
prenørskab

Roskilde Universitet

RUC

Uddannelsen er for dig, der vil:

- være mester i social innovation
- skabe social forandring i dit lokalområde
- drive partnerskaber på tværs af sektorer
- hjælpe din chef og kollegaer til at tage mere socialt ansvar
- arbejde med tredobbelt bundlinje, der rækker ud over filantropi
- udvikle nye former for dokumentation af social værdi.

Uddannelsen henvender sig til ledere og medarbejdere i missionsdrevne virksomheder og organisationer.

Læs mere om ansøgning og optagelse på side 8.

© Roskilde Universitet 2022

Tekst

Fin Kommunikation

Foto

Shutterstock, Roskilde Universitet

Layout

Louise S. Trærup, Refleks

Innovative løsninger på ”vilde problemer”

Master i Socialt Entreprenørskab (MSE) fokuserer på, hvordan ’vilde problemer’ løses gennem stærke samarbejdsrelationer i offentlige, private og frivillige partnerskaber.

Du får forsknings- og praksisbaseret viden, som gør dig i stand til at analysere og lede i retning af større social bæredygtighed. Uddannelsen skærper også dit blik for de politiske, økonomiske og sociale interesser og værdier, der er involveret i løsningen af ’vilde problemer’.

Eksempler på projekter udviklet af tidligere studerende:

Cykling uden alder

– frivillige cykelpiloter på fx plejehjem

Fritidsakademiet FRAK

– jobtræning for unge

Reach for Change

– rådgivning til sociale iværksættere

Landskaberne.net

– bæredygtige initiativer i landområder.

Vi arbejder med personlig udvikling, ledelse, strategi og evaluering, og du får mulighed for at arbejde med ideer, der er relevante for dig og din arbejdsplads.

Du får redskaberne til at gøre en socialt bæredygtig forskel – fx færdigheder i 360 graders problemanalyse og træning i at udfordre vanetænkning med en kreativ, kærlig og kritisk tilgang.

Studierne omfatter feltbesøg, studieture og temadage, og du bliver en del af et stærkt netværk af medstuderende og engagerede undervisere.

Studiet



MSE formår at lære mennesker værktøjer, der kan anvendes hver dag. Med min MSE-uddannelse fokuserer jeg nu endnu mere på at skabe konkrete forandringer i mit arbejde.”

Per Bach, formand for Sociale Entreprenører i Danmark (SED)

Master i Socialt Entreprenørskab er en 2-årig deltidsuddannelse med 4 moduler. Hvert modul varer et halvt år og er tilrettelagt, så du kan følge studierne ved siden af dit arbejds- og familieliv. Hvis du ikke ønsker den fulde masteruddannelse, kan du på modul 1, 2 og 3 vælge at følge enkelte, udvalgte kurser.

Uddannelsen svarer til 60 ECTS-point, og i gennemsnit skal du regne med at bruge 15 timer om ugen på uddannelsen, afhængig af ambitioner, erfaringer og studievilkår. Nogle uger vil det være mindre, andre vil det være mere. Erfaringerne siger, at tidsforbruget i forbindelse med færdiggørelse af projekter og opgaver er forholdsmæssigt stort.

Undervisningen kombinerer forskningsbaserede indlæg med aktuelle praksiserfaringer og arbejde med problemstillinger fra egen arbejdsplads.

Seminarer

Et modul omfatter cirka 3 seminar dage på Roskilde Universitet og en ekstern temadag. Desuden er der en obligatorisk studietur på 2. modul og feltbesøg på tværs af årgange.

Projektarbejde

Uddannelsen rummer projektføreløb med skriftlige opgaver. Her træner du systematisk dokumentation og analyse, foretager små eksperimenter og udvikler socialt design. De fleste studerende skriver i mindre

grupper, fordi der både fagligt og socialt er stort udbytte ved at samarbejde.

Hjemmestudier

Mellem seminarerne har du hjemmearbejde, hvor der b.l.a. læses forskningslitteratur på både dansk og engelsk. Du skal forvente 100-150 sider pr. seminar. Vi bruger en online-plattform og Teams til kommunikation mellem seminarerne.

Du kommer i en studiegruppe, hvor der i løbet af semesteret er online-aktiviteter.



i

Studie-aktiviteter

- Seminarer på RUC (fredag og lørdag)
- Feltbesøg og tema-dage
- Projektarbejde og socialt design
- Hjemmestudier og online studiegruppe.

	Modul 1		Modul 2	
EMNE	Socialt entreprenørskab i relation til bæredygtighed i et samfundsmæssigt perspektiv		Organisation, ledelse og evaluering i socialt entreprenørskab	
INDHOLD	<p>Her bliver du introduceret til forskningsfeltet socialt entreprenørskab, og vi arbejder med den brede forståelse af bæredygtighed.</p> <p>Kurser</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forskning i socialt entreprenørskab i relation til bæredygtighed • Anvendelse af teoretiske begreber i socialt entreprenørskab • Valgkursus. 		<p>Vi belyser, hvordan socialt entreprenørskab kan understøtte et bæredygtigt samfunds opbygning, udvikling og funktioner.</p> <p>Desuden tager vi på en obligatorisk studietur. Der vil være teoretiske indlæg og besøg hos fx lokale tværsæktorielle partnerskaber, fællesejede arbejdspladser og byudvikling, der inddrager foreningsliv. Turen er også inspiration til projektarbejdet.</p> <p>Projekt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation og ledelse i socialt entreprenørskab • Kursus • Tilgange til analyse af ledelse, værdi og evaluering i socialt entreprenørskab. 	
FORM	<p>Cirka 3 seminar dage på RUC og en ekstern temadag.</p> <p>Hjemmestudier: 100-150 sider pr. seminar.</p>		<p>Cirka 3 seminar dage på RUC og en ekstern temadag.</p> <p>Hjemmestudier: 100-150 sider pr. seminar.</p>	
PRØVE	<p>Tilstedeværelse, oplæg og mundtlig eksamen med udgangspunkt i skriftlige produkter.</p>		<p>Projekt: Mundtlig gruppeprøve med udgangspunkt i projektrapport.</p> <p>Kursus: Tilstedeværelse og oplæg.</p>	
	15 ECTS-point	22.000 kr.	15 ECTS-point	22.000 kr.

	Modul 3		Modul 4	
EMNE	Tværasektorielt samarbejde: Brugere, frivillige og professionelle i socialt entreprenørskab		Masterprojekt: Social innovation	
INDHOLD	<p>Modulet giver indsigt i, hvordan forskellige aktører har forskellige positioner, funktioner, mål og motiver, og hvordan de kan forstås – sociologisk, kulturelt og subjektivt.</p> <p>Kurser</p> <ul style="list-style-type: none"> • Det tværasektorielle samarbejde: Forskellige aktørgrupper i socialt entreprenørskab • Udarbejdelse af undersøgelsesdesign: Videnskabsteori og metode • Valgkursus. 		<p>På dette modul udforsker vi nogle af de problematikker, der knytter sig til innovation i socialt entreprenørskab. Det indebærer produktion og analyse samt teoretisk og videnskabsteoretisk refleksion, som tager afsæt i faglige perspektiver fra de 3 foregående moduler.</p> <p>Projekt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Masterprojekt: Innovation i socialt entreprenørskab. 	
FORM	<p>Cirka 3 seminar dage på RUC og en ekstern temadag.</p> <p>Hjemmestudier: 100-150 sider pr. seminar.</p>		<p>Cirka 3 seminar dage på RUC og en ekstern temadag.</p> <p>Hjemmestudier: 100-150 sider pr. seminar.</p>	
PRØVE	<p>Tilstedeværelse, oplæg og mundtlig eksamen med udgangspunkt i et skriftligt produkt.</p>		<p>Mundtlig prøve i gruppen eller individuelt med udgangspunkt i projektet.</p>	
	15 ECTS-point	22.000 kr.	15 ECTS-point	22.000 kr.

ECTS står for European Credit Transfer System. Det er et udtryk for, hvor meget tid du skal regne med at afsætte til et kursus eller en uddannelse. 1 ECTS-point svarer til ca. 27 timer. 15 ECTS svarer derfor til lidt over 400 timers arbejde, inkl. undervisning, vejledning, læsning, eksamen, forberedelse, studiegrupper m.v.

Ansøgning og optagelse



Velfærdssamfundet er under pres, og vi skal finde nye metoder til at udvikle et bæredygtigt samfund. Her giver socialt entreprenørskab og MSE-uddannelsen et blik ind i fremtidens løsninger.”

Jonas Hedegaard,
ph.d.-studerende og
teamleder for Roskilde
Festival Leadership Lab

Du kan blive optaget på Master i Socialt Entreprenørskab, hvis du har følgende uddannelsesbaggrund:

- Bachelor inden for det humanistiske eller samfundsvidenskabelige område
- Professionsbachelor: Pædagog, sygeplejerske, lærer eller socialrådgiver
- Bachelor- og kandidat: Sociologi, antropologi, pædagogik, psykologi, arkitektur, erhvervsøkonomi/business og kulturstudier.

Derudover skal du have mindst 2 års konkret erhvervs erfaring med civile, offentlige eller private aktiviteter, organisationer eller virksomheder, der ligger inden for feltet socialt entreprenørskab.

Hvis din baggrund ikke matcher ovenstående, kan du blive optaget på baggrund af en konkret vurdering af din ansøgning. Du skal som minimum have, hvad der svarer til en diplomuddannelse. Du skal også kunne læse engelsk kursuslitteratur og følge forelæsninger afholdt på engelsk af internationale forskere og gæster.



i

Studiestart: August

Varighed: 2 år på deltid

Pris pr. modul: 22.000 kr.

Pris for studietur:

ca. 7.000 kr.

Ansøgningsfrist:

1. juni kl. 12.00

Ansøgningskema:

www.ruc.dk/mse

Du får svar senest 1. juli.

“

I banken er vi vant til en ret firkantet verden. Men vi får flere og flere filantropiske kunder, og det er vigtigt, at vi nytænker vores tilgang til deres forretning. Jeg skal kunne sætte mig ind i kundernes verdensforståelse, kontekst og sprog. MSE har stort fokus på koblingen af teori og praksis ift. bæredygtighed, værdier og fællesskaber. Jeg har fået en klar indsigt i, hvordan jeg kan arbejde mere bæredygtigt og værdiskabende med mine kunder, kollegaer og ansatte.”

Helle Kammann, Senior Relationship Manager, Jyske Bank

En master med udgangspunkt i din virkelighed

På Roskilde Universitet er vi optaget af at give dig en uddannelse, hvor den viden, du får, kan omsættes i dit arbejde fra dag ét.

Derfor bygger masteruddannelserne på vores særlige pædagogiske model, Problemorienteret Projektlearning (PPL). Med PPL får du faglig viden, træner teamwork og løser problemer ved at koble flere fagligheder og styre projekter.

Det betyder, at du under uddannelsen kan inddrage konkrete temaer og problemstillinger fra din hverdag og virkelighed. Læs mere om undervisning og studieform på ruc.dk/mse.

Vi hjælper dig med viden og vejledning

Mastersekretariatet på Roskilde Universitet beskæftiger sig udelukkende med videre- og efteruddannelser. Vi vejleder dig om mulighederne i vores uddannelser og kurser, og vi hjælper med viden og information, så du kan træffe det valg, der er rigtigst for dig.

Se vores kontaktoplysninger på bagsiden.



MSE har bidraget med et fagligt anker og et kritisk og analytisk udgangspunkt. MSE'ere har et fagligt fællesskab med forskellige positioner, hvor vi taler et fælles fagligt sprog, der gør det nemmere at samarbejde om konkrete initiativer – og dermed gøre en forskel sammen.”

Elisabeth Serena, medstifter af Landskaberne

Mød studielederen



Lektor, ph.d. Katia Dupret

**Institut for Mennesker og
Teknologi**

Tilknyttet Forskningsgruppen og
”co-leder” af Center for Socialt
Entreprenørskab.

tlf. 46 74 36 66

katia@ruc.dk

Vil du vide mere?

Passer uddannelsen til mig? Er der mange opgaver og eksamener? Hvor meget skal jeg læse – og er det på engelsk? Kan jeg passe et fuldtidsjob ved siden af? Hvordan foregår undervisningen? Bør jeg spørge min chef, om jeg kan få fri til forberedelse? Kan jeg få økonomisk tilskud?

Der knytter sig tit mange spørgsmål og overvejelser til valget af en masteruddannelse, og vi er klar til at hjælpe og sparre.

Ring eller skriv til os

Mastersekretariatet
tlf. 46 74 30 30
imt-master@ruc.dk

www.ruc.dk/mse

Book et møde

Du kan også booke os til et virtuelt eller fysisk møde.

Kontakt os på
tlf. 46 74 30 30 eller
imt-master@ruc.dk
– så aftaler vi et tids-
punkt, der passer dig.

Hvis I er flere fra samme arbejdsplads, som overvejer en masteruddannelse på Roskilde Universitet, kommer vi også gerne ud til jer.



Roskilde Universitet