

# Cand.comm. i Kommunikation



Én uddannelse, fire specialiseringer:

- Digitale medier
- Forandringskommunikation
- Public relations
- Oplevelseskommunikation

## Hvorfor læse Kommunikation på Roskilde Universitet?

**” ... fordi uddannelsen giver dig en dybdegående forståelse for, hvordan virksomheder og organisationer kan arbejde strategisk med kommunikation, både internt og eksternt.”**

Signe Gren, marketing- og kommunikationsansvarlig på Heartbeats.dk og cand.comm. fra RUC

**” ... fordi de har mere end 40 års erfaring med udvikling af kommunikation som et forskningsfelt, en profession og som en katalysator for forandring og værdiskabelse i samfundet.”**

Vibeke Hartkorn, direktør for Hartkorn Communication

# Kommunikation

## – en kandidatuddannelse for dig, der vil arbejde strategisk med kommunikation.

Kommunikation spiller i dag en afgørende rolle for alle organisationers evne til at nå deres mål – fra private virksomheder og offentlige myndigheder til politiske partier, kulturinstitutioner og civilsamfundsaktører. Men for at lykkes kommunikativt, må man have strategisk overblik og praktisk indsigt.

På kandidatuddannelsen i Kommunikation lærer du derfor at identificere, analysere, udvikle og lede strategiske kommunikationsprocesser i forskelligartede – og ofte foranderlige – organisationer. Det indebærer bl.a. udvikling af relationer med interessenter, koordinering af komplekse kommunikationsprocesser, forståelse for forskellige teknologiers rolle i kommunikationsarbejdet, opmærksomhed på kommunikationens oplevelsesmæssige kvaliteter samt evaluering af effekten af organisationers kommunikationsstrategi.

### Specialiseringer

På uddannelsens 2. semester får du mulighed for at specialisere dig inden for en af fire kommunikationsfaglige retninger. Dermed kan du forme din faglige profil efter dine interesser og din ønskede karrierevej. Du kan vælge mellem:

1. Digitale medier
2. Forandringskommunikation
3. Public relations
4. Oplevelseskommunikation

# 1.

## SEMESTER

På 1. semester får du teoretisk viden og praktiske færdigheder i, hvordan organisationer strategisk anvender forskelligartede kommunikationstiltag til at nå deres mål. Med et kommunikationsvidenskabeligt udgangspunkt, giver semestret dig forståelse for og kompetencer i at foretage organisations-, interessent- og situationsanalyser og på den baggrund at vurdere, kvalificere og realisere kommunikationsstrategier.

# 2.

## SEMESTER

På 2. semester får du mulighed for at specialisere dig inden for et aktuelt og afgrænset kommunikationsvidenskabeligt område af relevans for organisationers strategiske arbejde med kommunikation. Formålet er at give dig nuanceret forståelse for og erfaring med væsentlige teorier, metoder og praksisser inden for enten Digitale medier, Forandringskommunikation, Public relations eller Oplevelseskommunikation.

# 3.

## SEMESTER

På 3. semester får du frihed til selvstændigt at forfølge dine interesser og tilrettelægge dit studie inden for et eller flere kommunikationsvidenskabelige områder og praksisser ved at gennemføre et projektorienteret praktikforløb (30 ECTS) eller ved at tage valgkurser (3 kurser á 10 ECTS). Praktikken skal gennemføres i en relevant organisation i Danmark eller udlandet. Valgkurserne kan følges på Roskilde Universitet, hvor der kan vælges både dansk- og engelsksprogede kurser, eller under et udvekslingsophold på et udenlandsk universitet.

# 4.

## SEMESTER

På 4. semester skal du skrive speciale inden for et eller flere af de områder, du har beskæftiget dig med i løbet af uddannelsen. Under specialearbejdet får du omfattende og dybdegående forskningsbaseret viden om organisationers strategiske arbejde med kommunikation samt praktisk erfaring med og kompetence i at udvælge, anvende og kritisk vurdere relevante teorier og metoder i forbindelse med analyse, udførelse, ledelse og evaluering af forskelligartede kommunikationsindsatser.

# Specialiseringer

Mens 1. semester er fælles for alle studerende, vælger du på 2. semester mellem fire forskellige specialiseringer.

## Digitale medier

Specialiseringen er rettet mod dig, som ønsker at arbejde med digitaliseringens mange former, fra digital branding og influencer-marketing til automatiseret kundeservice og datadrevne kommunikation. Her er fokus på at give dig specialiseret viden om de muligheder og udfordringer, som digitale kommunikationsteknologier udgør for organisationers strategiske kommunikation, og du får dybdegående viden om, hvordan digitaliseringen påvirker organisationers evne til at kommunikere effektivt og effektivt med deres interessenter.

## Forandringskommunikation

Denne specialisering er rettet mod dig, som ønsker at arbejde med borger-, patient- og medarbejderinddragelse i fx HR-afdelinger, kommunale social- og sundhedsindsatser og NGO-aktiviteter. Du opnår specialiseret viden om, hvordan kommunikation muliggør og påvirker forandringsprocesser i offentlige og private organisationer og bliver trænet i at analysere, udføre, lede og evaluere forandringskabende kommunikationsindsatser med særligt blik for kommunikationens kulturelle, interpersonelle og psykologiske dynamikker.

## Public relations

Specialiseringen er rettet mod dig, som ønsker at arbejde med kommunikation, der sigter at skabe synlighed, forbedre omdømme og øge organisationers legitimitet i offentligheden. Du bliver trænet i at analysere, udføre, lede og evaluere tværmedial, ekstern kommunikation, fx til kunder, borgere, journalister og politiske aktører. Dette inkluderer viden om og færdigheder i væsentlige aspekter ved public relations, såsom stakeholder-management, kampagnedesign, omdømmemonitorering og krisehåndtering.

## Oplevelseskommunikation

Denne specialisering er rettet mod dig, som ønsker at arbejde med oplevelsesbaserede, interaktive og audiovisuelle kommunikationsindsatser i relation til fx festivaler, museer, teatre og kulturhuse, i turist-, og forlystelsesbranchen samt inden for byudvikling. Med særligt fokus på kommunikationens oplevelsesmæssige virkning og værdi, bliver du trænet i at analysere, udføre, udvikle og lede iscenesatte begivenheder og processer på tværs af digitale og fysiske rum med fokus på deltagernes oplevelse, involvering og interaktion.

1. år		2. år	
1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER
<b>Strategisk kommunikation</b>  10 ECTS	<b>Specialiseringskursus</b>  10 ECTS  <b>Specialiseringsprojekt</b>  20 ECTS	<b>Praktik</b>  <i>eller</i>  <b>Valgkurser</b>  <i>eller</i>  <b>Udveksling</b>  30 ECTS	<b>Speciale</b>  30 ECTS
<b>Interessenter, evaluering og impact</b>  10 ECTS			
<b>Situationsanalyse og strategiidvikling</b> (projekt) 10 ECTS			

Din teoretiske værktøjskasse

**50 %**  
kurser

**50 %**  
projektarbejde

Brug din teori i praksis på en problemstilling

# Kompetencer og karriere

På kandidatuddannelsen i Kommunikation får du kompetencer i at planlægge, udføre og evaluere kommunikationsopgaver på tværs af medieplatforme, formidlingsgenrer og organisatoriske kontekster. Fra SoMe-strategi, live-events og valgkampagner til forandringsprocesser, borgerinddragelse og aktivisme. Du opnår evne til at arbejde med komplekse problemstillinger inden for organisationers strategiske arbejde med kommunikation.

Uddannelsen giver dig mulighed for en karriere som fx:



# Mere information



Du kan finde adgangskrav, ansøgningsfrister og øvrig information om Kommunikation på Roskilde Universitet her:

[ruc.dk/kandidat/kommunikation](https://ruc.dk/kandidat/kommunikation)

Kontakt os, hvis du har spørgsmål om Kommunikation:

Studie- og Karrierevejledningen

Mail: [vejledning@ruc.dk](mailto:vejledning@ruc.dk)

Telefontid: Man - fre 10.00 - 11.30

Telefon: 4674 2424

## Udgivet af

Roskilde Universitet

Institut for Kommunikation og Humanistisk Videnskab

## Layout

RUC Kommunikation & Presse

## Tryk

LaserTryk

Januar 2022



Tryksag  
5041 0826  
LaserTryk.dk

