

Organisationspsykologiske undersøgelsesmetoder

Netklynge 1.

Organisationspsykologiske undersøgelsesmetoder

Gabriel beskriver potentialet ved psykoanalytisk informeret forskning og gennemgår forskellige tilgange til empirien. Hollway og Jefferson præsenterer en spændende form for forskning, hvor kvalitative og kvantitative metoder supplerer hinanden. De beskæftiger sig også med figuren 'the defended subject' - spørgsmålet om hvad man stiller op med informantens forsvarsmekanismer.

Yannis Gabriel (1999): "Psychoanalytic Research into Organizations." In. *Organizations in Depth*. London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publ. 251-279.

Wendy Hollway & Tony Jefferson (2001): *Doing Qualitative Research Differently*. Free Association, Narrative and the Interview Method. London: Sage Publ. 3-54

Netklynge 2

Organisationspsykologiske undersøgelsesmetoder

Nossal beskriver hvorledes tegninger kan bruges som organisationspsykologisk undersøgelsesmetode. Svalgaard skriver om udfordringer ifbm dobbelt opmærksomhed. Sapsford skriver om spørgeskemaundersøgelser og Long og Harding udfordrer interviewmetoder. Pasmore præsenterer aktionsforskning som metode.

Brigid Nossal (2013): "The use of drawing as a tool in socioanalytic exploration." In: Susan Long (Eds.): *Socioanalytic methods. Discovering the hidden in organisations and social systems*. London: Karnac. 67-90.

Lotte Svalgaard (2018): "The critical moment of transition: Staying with and acting on newly gained self- and social awareness." In *Management Learning*, Vol. 49(3,) London: SAGE, 278–294

Roger Sapsford (1998): "Designing a Survey and Constructing a Questionnaire." In.: Dorothy Miell & Margareth Wetherell (Eds.): *Doing Social Psychology*. London: SAGE Publ. Pg. 129-158.

Susan Long & Wendy Harding (2013): "Socioanalytic interviewing." In: Long, S. (Ed.): *Socioanalytic Methods. Discovering the Hidden in Organisations and Social Systems*. London: Karnac.

William Pasmore (2001): "Action Research in the Workplace: the Socio-technical Perspective." In.: Peter Reason & Hilary Bradbury (Eds.): *Handbook of Action Research*. Participative Inquiry & Practice.

Netklynge 3.

Arbejdskonferencer

Denne netklynge har fokus på arbejdskonferencen som organisationspsykologisk læringsmetodik. Beck og Visholm beskriver nogle danske nyudviklinger af arbejdskonferencemodellen og diskuterer hvilke udfordringer konceptet efter deres mening står overfor. Stefan Jern sammenligner provokerende arbejdskonferencemetoden med en postmoderne semireligiøs bevægelse og siger, at før metoden er blevet ordentligt videnskabeligt undersøgt er det ikke muligt at skelne. Han gennemgår også den forskning, der hidtil er udviklet på området.

Ulla Beck & Steen Visholm (2011): "Arbejdskonferencer - Danish Design". In: "Heinskou & Visholm (eds.): *Psykodynamisk organisationspsykologi II. På mere arbejde under overfladerne*. Hans Reitzels Forlag 2011. Pg. 299-333.

Stefan Jern (2011): "Hvordan kan arbejdskonferencer evalueres?" In: "Heinskou & Visholm (eds.): *Psykodynamisk organisationspsykologi II. På mere arbejde under overfladerne*. Hans Reitzels Forlag 2011. Pg. 334-354.

DESIGNTEMA

Handy, Charles B. (1985): "On the work of organizations – and its design". In: *Understanding organizations*. London: Penguin.

Lunøe, Nikolaj (2015): "Organisationsdesign" In: Näslun, J. & Jern, S. (Red.): *Organisationspsykologi*. Lund: Studentlitteratur. 65-79 & 91-116.

Visholm, Steen (2013): "Kapitel 6. Psykodynamisk systemteori og subsystemerne: familie/organisation, tyranni, demokrati, masse, marked og panik" in Visholm, S. (2013): *Forfremmede søskende. Om åben og skjult familiedynamik i organisationer*. København: Hans Reitzels Forlag. (Findes i teoriseminar 3 readeren)

Mintzberg, Henry (1981): "Organization design: fashion or fit." In: *Harvard Business Review*, January-February 1981. Pg. 103-116.

Netklynge 4.

Modoverføring, 'stories' og etnografi

Denne netklynge omhandler forskellige nyere metoder til organisationspsykologisk undersøgelse. Stein viser hvordan forskerens subjektive og følelsesmæssige oplevelser ikke, som i traditionel positivistisk tænkning tildækker sandheden, men snarere må ses som vigtige data i forskningen. Gabriel viser hvordan historier kan bruges til generering af data, som man eller ikke ville have adgang til. Kenny og Gilmore diskuterer overføring og modoverføring i forskningsprocesser ud fra en etnografisk tilgang til organisationer og forbundet med den nye organisationsteoretiske trend: affect.

Howard F. Stein (2001): "Countertransference as a Tool in Organizational Theory: The "Use" of the Self to Understand Workplace Violence." In: *Nothing Personal, Just Business. A guided Journey Into Organizational Darkness*. Westport, Connecticut/London: Quorum Books. 21-49.

Yannis Gabriel (2004): "The Narrative Veil: Truth and Untruths in Storytelling." In: Gabriel, Y. (Ed.): *Myths, Stories and Organizations. Premodern Narratives for Our Times*. Oxford University Press.

Kenny, Kate & Gilmore, Sarah (2014): "From Research Reflexivity to Research Affectivity: Ethnographic Research in Organizations." In: Kenny, Kate & Marianna Fotaki (Eds.): *The Psychosocial and Organization Studies. Affect at work*. Hampshire: Palgrave-Macmillan. 158-182.