

Fagmodul i Kommunikation

DATO/REFERENCE

1. september 2017

JOURNALNUMMER

2012-68

Ændringer af 1. september 2015, 1. februar 2016, 1. september 2016 og 1. september 2017 fremgår sidst i dokumentet

Bestemmelserne i denne fagmodulbeskrivelse udstedes i henhold til studieordningerne for Den Samfundsvidenskabelige Bacheloruddannelse, Den Humanistiske Bacheloruddannelse, Den Humanistisk -Teknologiske Bacheloruddannelse og Den Naturvidenskabelige Bacheloruddannelse. Medmindre det særligt fremgår af regler nedenfor, gælder reglerne fastsat i studieordningen for den bacheloruddannelse, som den studerende er indskrevet på også for dette fagmodul.

Formål

§ 1. Fagmodulet i Kommunikation har til formål at give de studerende praktiske, videnskabelige, metodiske og teoretiske forudsætninger for at planlægge, administrere, tilrettelægge og vurdere kommunikations- og informationsopgaver (herunder udarbejdelse af informativt materiale) der sigter mod formidling af viden til relevante målgrupper og deling af viden mellem relevante aktører.

Fagmodulet i Kommunikation har endvidere til formål at kvalificere den studerende til at påbegynde en kandidatuddannelse i Kommunikation eller beslægtede kandidatuddannelser.

Stk. 2. Fagmodulet indgår som det ene af de to fagmoduler, der indgår i Roskilde Universitets bacheloruddannelser. Fagmodulet er normeret til 35 ECTS-point.

Kompetencebeskrivelse

§ 2. Fagmodulet i Kommunikation giver den studerende følgende viden, færdigheder og kompetencer:

Viden:

- Grundlæggende viden om de problemer der knytter sig til planlagt kommunikation af faglig viden til forskellige målgrupper og faglig kommunikation mellem forskellige aktørgrupper.
- Indsigt i teori, metode og praksis med særligt henblik på problemer i forbindelse med planlægning og tilrettelæggelse af informativt materiale og kommunikationsprocesser.
- Indsigt i teori, metode og processer med særligt henblik på problemer i forbindelse med deling af viden mellem relevante aktører.
- Forståelse af etiske problemer i forbindelse med faglig kommunikation.
- Grundlæggende viden om det videnskabssteoretiske grundlag for teorier, metoder og

praksis inden for det kommunikationsfaglige område, med henblik på at kunne redegøre for, reflektere over og identificere de videnskabsteoretiske forudsætninger for konkrete eksempler på teori, metode og praksis.

Færdigheder:

- Færdighed i at formidle faglige problemstillinger til forskellige relevante målgrupper og formidle faglig kommunikation mellem forskellige aktørgrupper.
- Færdighed i analyse af kommunikationsprocesser, produktanalyse og produktafprøvning, samt analyse af målgruppers brug af kommunikationsmateriale.
- Færdighed i at anvende udvalgt medieteorier inden for faglig kommunikation.
- Færdighed i at forklare erkendelses- og videnskabsteoretiske problemer i tilknytning til forskningsbaseret kommunikation.
- Færdighed i at håndtere fremstillingsmæssige og æstetiske problemer i arbejdet med faglig kommunikation i udvalgte medier, herunder problemer som i særlig grad knytter sig til den eller de forudsatte målgrupper.
- Praktisk færdighed i selvstændigt at planlægge og vurdere udformning af kommunikationsprodukter i udvalgte medier.
- Praktisk færdighed i at tilrettelægge og gennemføre kommunikations- og informationsprocesser i en specifik organisatorisk ramme.

Kompetencer:

- Kompetence til selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for fagområdet.
- Kompetence til at igangsætte, tage ansvar for og styre komplekse og uforudsigelige kommunikationsprocesser.

Indhold og overordnet opbygning

§ 3. Fagmodulet er normeret til 35 ECTS-point og består af følgende fagelementer:

- Fagmodulprojekt i Kommunikation (15 ECTS-point)
- Fagmodulkursus 1: Teoretiske perspektiver på kommunikation (5 ECTS-point)
- Fagmodulkursus 2: Kommunikation: aktører, processer, kontekster (5 ECTS-point)
- Fagmodulkursus 3: Planlagt kommunikation med skrift/billed-produktion (5 ECTS-point)
- Fagmodulkursus 4: Workshop i faglig planlagt kommunikation (5 ECTS-point)

Anbefalede faglige forudsætninger

§ 4. Der er ikke fastsat særlige faglige forudsætninger for fagmodulet.

Beskrivelse af fagelementer i fagmodulet.

§ 5.

Titel	Fagmodulprojekt i Kommunikation
Type	Projekt
Fagtype	Obligatorisk
Normering	15 ECTS-point
Målbeskrivelse (bedømmelseskriterier)	<p>Målet med projektet er, at den studerende opnår:</p> <p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlæggende viden om de problemer der knytter sig til planlagt kommunikation af faglig viden til udvalgte målgrupper og/eller deling af viden mellem udvalgte aktører. - Indsigt i teori, metode og praksis med særligt henblik på problemer i forbindelse med planlægning og tilrettelæggelse af informativt materiale og kommunikationsprocesser. - Kritisk refleksion over valg af teori, metode og praksis i forbindelse med projektet. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Færdighed i at analysere planlægningsprocessen, det udvalgte medieprodukt og produktafprøvningen. - Færdighed i at analysere den udvalgte målgruppes og/eller aktørgruppes brug af kommunikationsmaterialet. - Færdighed i at tilrettelægge og gennemføre et projekt med udgangspunkt i en kommunikationsfaglig problemstilling. - Færdighed i at evaluere, diskutere og bedømme teoretiske, metodiske og praktiske problemstillinger inden for kommunikationsfaget. - Færdighed i at skrive på et i det væsentlige idiomatisk, grammatisk og ortografisk korrekt dansk. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - -Kompetence til selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for projektets fagområde. - Kompetence til at igangsætte, tage ansvar for og styre komplekse og uforudsigelige kommunikationsprocesser i samarbejde med andre.

Overordnet indhold	<p>Fagmodulet i Kommunikation omfatter et afsluttet projektarbejde med et emne og en problemstilling valgt af den studerende selv inden for modulets rammer. I projektet skal indgå elementer af målgruppeanalyse og/eller afprøvning af et konkret formidlingsprodukt. Hvis projektet omfatter en medieproduktion, skal rapporten indeholde en redegørelse for de teoretiske og praktiske overvejelser i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og eventuel vurdering af produktionen, og for de erfaringer der er gjort gennem arbejdet.</p> <p>Projektarbejdet afsluttes med udfærdigelse af en skriftlig projektrapport.</p> <p>Derudover skal der udarbejdes en formidlingsprodukt hvor projektarbejdets problemstillinger (eller dele deraf) formidles til en afgrænset målgruppe.</p> <p>Studienævnet fastsætter nærmere bestemmelser om omfang og udformning af formidlingsartiklen</p>
Undervisningsprog	Udbydes på dansk og engelsk både forår og efterår
Fremmedsproglig læsefærdighed	Den studerende skal kunne læse videnskabelige tekster på engelsk.
Studiemæssige forudsætninger	<p>Det anbefales, at den studerende har gennemført fagmodulkursus 1 inden projektarbejdet begyndes.</p> <p>Det anbefales, at fagmodulkursus 4 gennemføres i samme semester som projektarbejdet, idet der er tale om et didaktisk sammentænkt forløb, hvor projektarbejdet tager udgangspunkt i de tre fagmodulkurser.</p>
Prøveform	<p>Projektet udarbejdes i grupper af 2-6 studerende, jf. dog den relevante bachelorstudieordning. Projektarbejdet bedømmes ved en mundtlig prøve. Prøvens længde inkl. votering fastsættes således:</p> <p>Ved 2 eksaminander 60 minutter Ved 3 eksaminander 75 minutter Ved 4 eksaminander 90 minutter Ved 5 eksaminander 105 minutter Ved 6 eksaminander 135 minutter</p> <p>Prøven er en gruppeprøve, og bedømmelsen tager udgangspunkt i den fælles projektrapport og supplerende materiale, herunder formidlingsproduktet. Under prøven afsættes 5 minutter per studerende til en selvvalgt, forberedt præsentation med afsæt i det fælles projektarbejde, og prøven forløber derudover som en samtale mellem de(n) studerende, eksaminator og censor under ledelse af eksaminator. Under samtalen skal det sikres at alle eksaminander på lige vilkår får mulighed for at demonstrere deres kendskab til det fælles projekt og for at vise deres faglige niveau i relation til bedømmelseskriterierne.</p> <p>De studerende eksamineres med udgangspunkt i hele</p>

	<p>projektrapporten og på en måde så individuel bedømmelse er mulig. At der tages udgangspunkt i projektrapporten medfører, at der kan stilles spørgsmål ikke bare til hele projektrapporten, men også herudover inden for modulets område.</p> <p>Projektrapporten skal være mindst 30 og højst 35 normalsider á 2400 anslag (inkl. mellemrum), eksklusiv indholdsfortegnelse, litteraturliste, bilag mv.</p> <p>Der foretages en individuel bedømmelse af den enkelte studerendes præstation. Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation.</p> <p>Omprøve har samme prøveform</p>
Bedømmelse	7-trins-sakal
Censur	Ekstern

Fagmodulkursus 1	
Titel	Teoretiske perspektiver på kommunikation
Type	Kursus
Fagtype	Obligatorisk
Normering	5 ECTS-point
Målbeskrivelse (bedømmelseskriterier)	<p>Målet med kurset er, at den studerende opnår:</p> <p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Viden om og kritisk refleksion over klassiske såvel som nyere centrale teoretiske positioneringer inden for kommunikationsforskningen. - Viden om de klassiske medier såvel som fremkomsten af nye medier samt den mediekonvergens som præger medielandskabet. - Viden om grundlæggende begreber til analyse af kommunikationsprodukter og kommunikationsprocesser samt det videnskabsteoretiske grundlag for teorier inden for det kommunikationsfaglige område. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Færdighed i at analysere og vurdere kommunikationsprocesser og kommunikationsprodukter på tværs af medierne. - Færdighed i at sammenligne og håndtere kommunikationsteoretiske positioneringer inden for kommunikationsforskningen. - Færdighed i at diskutere konkrete problemstillinger der finder sted i sociale netværk, i kulturelle praksisser og i organisationer. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kompetence til selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering i forhold til

	teoretiske perspektiver på kommunikation.
Overordnet indhold	Fagmodulkurset skal introducere de studerende til den tværfaglighed, alsidighed og dynamik, der kendetegner kommunikationsfaget. Dynamikken i faget kan dels tilskrives udviklingen i brugen af de klassiske medier, dels fremkomsten af nye medier og dels den mediekonvergens som præger medielandskabet. På kurset analyseres indhold i forskellige medier, og der ses på, hvordan mennesker forstår og bruger de tilgængelige medier. Desuden analyseres de kommunikationsprocesser, der finder sted uden brug af teknik eller medier i form af kommunikation via sociale netværk, i kulturelle praksisser, med familie, venner og i organisationer. Der introduceres til kommunikationsteori, der er central inden for området, ligesom der bliver opstillet bud på, i hvilken retning kommunikationsforskningen vil gå i fremtiden. Undervisningen er en kombination af oplæg og korte øvelser samt diskussioner.
Undervisningssprog	Udbydes på engelsk i forårssemestret og dansk og engelsk i efterårssemestret.
Fremmedsproglig læsefærdighed	Den studerende skal kunne læse videnskabelige tekster på engelsk.
Studiemæssige forudsætninger	Ingen
Prøveform	<p>Individuel bunden skriftlig hjemmeopgave på mindst 4,5 og højst 5 normalsider á 2400 anslag (inkl. mellemrum), eksklusiv indholdsfortegnelse, litteraturliste og bilag. Opgaven afleveres senest en uge efter kursets afslutning.</p> <p>I opgaven skal den studerende demonstrere evnen til at kunne analysere og vurdere konkrete kommunikationsprodukter med udgangspunkt i klassiske som såvel nyere centrale kommunikations- og medieteorier.</p> <p>Omprøve har samme eksamensform</p>
Bedømmelse	7-trins-skala.
Censur	Ingen

Fagmodulkursus 2	
Titel	Kommunikation: aktører, processer, kontekster
Type	Kursus
Fagtype	Obligatorisk
Normering	5 ECTS-point

Målbeskrivelse (bedømmelseskriterier)	<p>Målet med kurset er, at den studerende opnår:</p> <p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlæggende viden om og overblik over forskellige perspektiver på kommunikationsplanlægning samt de videnskabsteoretiske forudsætninger for begreber, teori og metode i en kommunikationsfaglig sammenhæng. - Viden om teoretiske og metodiske tilgange - til målgruppeanalyse og receptionsanalyse, herunder viden om forskellige kommunikationsformer og deres relevans i forhold til relevante aktører, kontekster og processer. - Viden om og kritisk refleksion over etiske problemstillinger knyttet til planlagt kommunikation. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Færdighed i at foretage valg af og sammentænke forskellige teoretiske og metodiske tilgange til målgruppeanalyse og receptionsanalyse samt i forhold til relevante aktører, kontekster og processer. - Færdighed i at bearbejde og analysere empirisk materiale i forbindelse med kommunikations- og informationsprocesser. - Færdighed i at teoretisere over og bedømme forskellige metodetilgange i relation til udvalgte kommunikationsfaglige problemstillinger. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kompetence til selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for kommunikation med fokus på relevante aktører, kontekster og processer
Overordnet indhold	Fagmodulkurset skal give de studerende grundlæggende indsigter i forskellige kommunikationsformer i forhold til relevante aktører, kontekster og processer. Der lægges vægt på at introducere til teorier og metoder i relation til målgruppeanalyse og receptionsanalyse, samt bearbejdning og analyse af empirisk materiale i forbindelse med kommunikations- og informationsprocesser og produktion af kommunikationsmateriale.
Undervisningssprog	Udbydes på dansk og engelsk både forår og efterår.
Fremmedsproglig læsefærdighed	Den studerende skal kunne læse videnskabelige tekster på engelsk.
Studiemæssige forudsætninger	<p>Det anbefales, at den studerende har gennemført fagmodulkursus 1 inden fagmodulkursus 2 begynder.</p> <p>Det anbefales, at fagmodulkursus 2 gennemføres i samme semester som fagmodulkursus 3 og 4 og projektarbejdet, idet der er tale om et didaktisk sammentænkt forløb, hvor projektarbejdet tager udgangspunkt i de tre fagmodulkurser.</p>

Prøveform	<p>Individuel bunden skriftlig hjemmeopgave på mindst 4,5 og højst 5 normalsider á 2400 anslag (inkl. mellemrum), eksklusiv indholdsfortegnelse, litteraturliste og bilag</p> <p>Afleveres senest en uge efter afslutningen på den samlede workshop- og kursusperiode.</p> <p>Opgaven er en analyseopgave som skal indeholde en teoretisk funderet argumentation for valg af analysemetode.</p> <p>Omprøve har samme eksamensform</p>
Bedømmelse	7-trins-skala
Censur	Ingen

Fagmodulkursus 3	
Titel	Planlagt kommunikation med skrift/billed-produktion
Type	Workshop
Fagtype	Obligatorisk
Normering	5 ECTS-point
Målbeskrivelse (bedømmelseskriterier)	<p>Målet med workshoppen er, at den studerende opnår:</p> <p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlæggende viden om kommunikationsplanlægning og kritisk refleksion over de problemer og muligheder, der knytter sig til kommunikation af faglig viden til relevante målgrupper med henblik på planlægning og udvikling af en skrift/billed-produktion. - Viden om sproglig formidling, elementær billedteori, samt samspillet mellem skriftlig tekst og billeder. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Færdighed i at arbejde med at tilrettelægge og gennemføre en kommunikations- og informationsproces i forbindelse med faglig kommunikation til relevante målgrupper. - Færdighed i at håndtere og udarbejde kommunikationsplaner med henblik på skrift/billed-produktioner. - Færdighed i at udvælge og vurdere sproglige virkemidler og billeder, samt samspillet mellem skriftlig tekst og billeder i relation til relevante målgrupper. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kompetence til selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for faglig planlagt kommunikation i skrift/billed-produktion. - Kompetence til at igangsætte, tage ansvar for og styre en kompleks og uforudsigelig kommunikationsproces, samt kommunikationsfaglig skrift/billed-produktion i samarbejde med andre.

Overordnet indhold	<p>Workshoppen skal give de studerende en grundlæggende viden om kommunikationsplanlægning og de problemer og muligheder, der knytter sig til kommunikation af faglig viden til forskellige målgrupper.</p> <p>Der vil være en vekslen mellem teori og praksis med henblik på planlægning og udvikling af en kommunikationsplan, som lægges til grund for gennemførelse af en mindre skrift/billed-produktion. Der introduceres til sproglig formidling og brugen af billeder i forbindelse med konkrete faglige problemstillinger.</p> <p>De studerende arbejder med forskellige øvelser i at genkende uhensigtsmæssigt sprog som fagsprog og kancellisprog og at omskrive det, så det bliver forståeligt for relevante målgrupper. Derudover bliver de studerende indført i elementær billedteori, samt samspillet mellem skriftlig tekst og billeder. I tilknytning til workshoppen afholdes et kursus i desktop-publishing.</p>
Undervisningssprog	Udbydes på dansk og engelsk både forår og efterår.
Fremmedsproglig læsefærdighed	Den studerende skal kunne læse videnskabelige tekster på engelsk.
Studiemæssige forudsætninger	<p>Det anbefales, at den studerende har gennemført fagmodulkursus 1 inden fagmodulkursus 3 begyndes.</p> <p>Det anbefales, at fagmodulkursus 3 gennemføres i samme semester som fagmodulkursus 2 og 4 og projektarbejdet, idet der er tale om et didaktisk sammentænkt forløb, hvor projektarbejdet tager udgangspunkt i de tre fagmodulkurser.</p>
Indstillingsbetingelse for at gå til eksamen	<p>Der stilles krav til aktiv tilfredsstillende deltagelse i mindst 80 % af workshoppens planlagte aktiviteter (bla.: undervisning, vejledning, midtvejsevaluering og showtime).</p> <p>Aktiv deltagelse indebærer f.eks. deltagelse i diskussioner og øvelser, udarbejdelse og fremlæggelse af opgaver, studenteroplæg og lign.</p> <p>Hvis kravet om tilfredsstillende aktiv deltagelse ikke er opfyldt, bruges et eksamensforsøg og den studerende skal tilmelde sig kursus og andet eksamens forsøg i et efterfølgende semester</p>
Prøveform	<p>For at bestå fagmodulkurset skal den studerendes udarbejde en skriftlig kommunikationsplan og en mindre skrift/billed-produktion, som fremlægges mundtligt på en fælles ”showtime-dag” i slutningen af kursusforløbet.</p> <p>De nærmere krav til udformning og omfang af kommunikationsplan såvel som produktion fastlægges i kursusplanen og skal fremgå ved kursets start.</p>
Bedømmelse	Bestået/ikke bestået
Censur	Ingen

Fagmodulkursus 4	
Titel	Workshop i faglig planlagt kommunikation
Type	Workshop
Fagtype	Obligatorisk
Normering	5 ECTS-point
Målbeskrivelse (bedømmelseskriterier)	<p>Målet med workshoppen er, at den studerende opnår:</p> <p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlæggende viden om og kritisk refleksion over de begreber, teorier og metoder der knytter sig til kommunikationsplanlægning og de problemer, der knytter sig til kommunikation af faglig viden til relevante målgrupper. - Viden om og gennemførelse af en medieproduktion. Typisk i mundtlig kommunikation, dialogiske processer i organisationer, digitale og sociale medier, video, radio, m.m. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Færdighed i at arbejde med at tilrettelægge og gennemføre en kommunikations- og informationsproces med henblik på at kunne formidle faglig planlagt kommunikation inden for det udvalgte medieområde. - Færdighed i at håndtere planlægning og gennemførelse af en kommunikationsplan, samt kommunikationsfaglig medieproduktion i relation til det pågældende medie og de udvalgte målgrupper. - Færdighed i at analysere og håndtere de problemer, der knytter sig til kommunikation af faglig viden til forskellige målgrupper. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - -Kompetence til selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for faglig planlagt kommunikation i forbindelse med det valgte medie. - Kompetence til at igangsætte, tage ansvar for og styre en kompleks og uforudsigelig kommunikationsproces, samt kommunikationsfaglig medie-produktion i samarbejde med andre.

Overordnet indhold	<p>Hvert semester udbydes en række forskellige workshops i faglig planlagt kommunikation, som den studerende kan vælge imellem, hvor der arbejdes med fremstillingsformer og fremstillingsmetoder inden for et afgrænset mediemæssigt område. Den studerende arbejder både teoretisk og praktisk med det pågældende medieområde, herunder gennemførelse af en mindre produktion. Der udbydes typisk workshops i mundtlig kommunikation, dialogiske processer i organisationer, digitale og sociale medier, radio og video, m.m. Det fastsættes hvert semester i studienævnet, hvilke workshopforløb der skal udbydes.</p> <p>Der vil være en vekslen mellem teori og praksis med henblik på planlægning og gennemførelse af en kommunikationsplan, som skal lægges til grund for gennemførelsen af en mindre medieproduktion. De studerende arbejder med forskellige øvelser i forbindelse med udarbejdelse af en produktion inden for det pågældende medie.</p>
Undervisningssprog	Udbydes på dansk og engelsk både forår og efterår.
Fremmedsproglig Læsefærdighed	Den studerende skal kunne læse videnskabelige tekster på engelsk.
Studiemæssige Forudsætninger	<p>Det anbefales, at den studerende har gennemført fagmodulkursus 1 inden fagmodulkursus 4 begyndes.</p> <p>Det anbefales, at fagmodulkursus 4 gennemføres i samme semester som fagmodulkursus 2 og 3 og projektarbejdet, idet der er tale om et didaktisk sammentænkt forløb, hvor projektarbejdet tager udgangspunkt i de tre fagmodulkurser.</p>
Indstillingsbetingelse til eksamen	<p>Der stilles krav til aktiv tilfredsstillende deltagelse i mindst 80 % af workshopkens planlagte aktiviteter (bla.: undervisning, vejledning, midtvejsevaluering og showtime).</p> <p>Aktiv deltagelse indebærer f.eks. deltagelse i diskussioner og øvelser, udarbejdelse og fremlæggelse af opgaver, studenteroplæg og lign.</p> <p>Hvis kravet om tilfredsstillende aktiv deltagelse ikke er opfyldt, bruges et eksamensforsøg og den studerende skal tilmelde sig kursus og andet eksamens forsøg i et efterfølgende semester</p>
Prøveform	<p>For at bestå fagmodulkurset skal den studerendes udarbejde en skriftlig kommunikationsplan og en mindre medieproduktion, som fremlægges mundtligt på en fælles "showtime-dag" i slutningen af kursusforløbet.</p> <p>De nærmere krav til udformning og omfang af kommunikationsplan såvel som produktion fastlægges i kursusplanen og skal fremgå ved kursets start.</p>
Bedømmelse	Bestået/ikke bestået
Censur	Ingen

Ikrafttræden, overgangsregler

§ 6. Fagmodulbeskrivelsen træder i kraft den 1. september 2013.

Ændringer af 1. september 2015 træder i kraft den 1. september 2015.

Ændringer af 1. februar 2016 træder i kraft den 1. februar 2016.

Ændringer af 1. september 2016 træder i kraft den 1. september 2016.

Ændringer af 1. september 2017 træder i kraft den 1. september 2017.

Stk. 2. Fagmodulbeskrivelsen har virkning for studerende, som er startet på en bacheloruddannelse pr. 1. september 2012 eller senere.

Vedtaget af Studienævnet for Kommunikation den 11. oktober 2012

Godkendt af Studienævnet for Den Humanistiske Bacheloruddannelse den 23. oktober 2012

Ændringer af 1. februar 2016 er vedtaget af Studienævnet for Kommunikation den 29. oktober 2015.

Godkendt af Studienævnet for Den Humanistiske Bacheloruddannelse den 2. december 2015

Godkendt af UI d. 1. februar 16

Ændringer af 1. september 2017 er vedtaget af Studienævnet for Kommunikation d. 9 december 2016. Godkendt af Studienævnet for Den Humanistiske Bacheloruddannelse d. 15. december 2016

Godkendt af prorektor Hanne Leth Andersen den 13. november 2012

Ændringer gældende fra 1. september 2015

Omprøveformer tilføjet

Ændringer gældende fra 1. februar 2016

Kompetenceprofilen er ændret

Studiemæssige forudsætninger ændret fra at fagmodul 2+3+4 SKAL gennemføres i samme semester som projektet til en anbefaling.

Ændringer gældende fra 1. september 2016

Det er præciseret, at der er fremmødekrav på fagmodul 3 og 4, som er værkstedskurser.

Ændringer gældende fra 1. september 2017

Der er tilføjet minimums og maksimums sidetal på skriftlige afleveringer

Det er præciseret, at der er krav om aktiv tilstedeværelseskrav på fagmodul 3 og 4 som indstillingsbetingelse til eksamen.

På fagmodulkurserne (FK1; FK2, FK3 og FK4) er "censur" ændret

fra "Intern"

til "Ingen"