



STUDIEORDNING for
**Sundhedsfremme &
Sundhedsstrategier**
og
Kommunikation

CAND.SAN.

ROSKILDE UNIVERSITET

Denne studieordning udstedes i henhold til bekendtgørelse nr. 1520 af 16. december 2013 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (Uddannelsesbekendtgørelsen) med senere ændringer og Fællesregler af 27. september 2012 med senere ændringer.

1. **Om uddannelsen**
 - 1.1 Formål
 - 1.2 Kompetenceprofil
 - 1.3 Hovedområdetilknytning
 - 1.4 Normering
 - 1.5 Titel
 - 1.6 Studienævn
 - 1.7 Censorkorpstilknytning
2. **Adgangskrav og merit**
 - 2.1 Adgangskrav
 - 2.2 Merit
 - 2.3 Forhåndsmerit
3. **Uddannelsens elementer**
 - 3.1 Kurser
 - 3.2 Projekter
 - 3.3 Projektorienteret praktikforløb
 - 3.4 Speciale
4. **Uddannelsens opbygning**
 - 4.1 Skematisk oversigt
 - 4.2 Anbefalet studieforløb
5. **Uddannelsen**
 - 5.1 1. semester
 - 5.2 2. semester
 - 5.3 3. semester
 - 5.4 4. semester - specialet
6. **Generelle bestemmelser**
 - 6.1 Tilmelding/framelding og omprøve
 - 6.2 Særlige prøvevilkår
 - 6.3 Faglige udvælgelseskriterier
 - 6.4 Beståelseskrav
 - 6.5 Frist for afslutning af uddannelse
7. **Dispensation og klageadgang**
 - 7.1 Dispensation
 - 7.2 Klageadgang
8. **Ikrafttrædelses- og overgangsbestemmelser**
 - 8.1 Ikrafttræden
 - 8.2 Overgangsregler
9. **Adgangskrav**
 - 9.1 Retskrav
 - 9.2 Andre adgangsgivende bacheloruddannelser fra RUC
 - 9.3 Adgangsgivende bacheloruddannelser fra andre universiteter
 - 9.4 Adgangsgivende professionsbacheloruddannelser
 - 9.5 Ansøgere uden adgangsgivende bacheloruddannelser
 - 9.6 Ansøgere uden bacheloruddannelser

1. Om uddannelsen

Kandidatuddannelsen cand.san. i Sundhedsfremme og sundhedsstrategier og Kommunikation er en tværfaglig uddannelse, som består af studier af to selvstændige fag, hvoraf Sundhedsfremme & Sundhedsstrategier udgør fag 1 og Kommunikation udgør fag 2.

1.1 Formål

Formålet med kombinationskandidatuddannelsen cand.san. i Sundhedsfremme og sundhedsstrategier og Kommunikation er at videreudvikle den studerendes viden, færdigheder og kompetencer inden for kommunikation og sundhed i et sundhedsfremmende perspektiv.

Der sigtes mod opnåelse af en bred forskningsbaseret viden om sundhedskommunikation indenfor og i relation til sundhedsvæsenet og i hverdagslivet generelt, fx i organisationer, institutioner og på arbejdspladser, som arbejder med sundhed og sygdom, behandling, omsorg og rehabilitering.

Endvidere sigtes mod forskningsbaseret viden om kommunikation om sundhed i medierne – i dagblade, fagblade, ugeblade, over de sociale medier, på websider og via kulturelle repræsentationer.

Uddannelsen skal give grundig indsigt i kommunikations- og sundhedsfremme teorier, metoder og begreber og skabe forståelse for deres relevans og betydning på mikro, meso og makroniveau.

Endvidere sigtes mod viden om baggrunden for og betydning af sundhedsfremmende indsatser, interventioner, og strategier og kommunikationen og receptionen af dem. Hertil kommer teoretisk og praktisk viden om vilkårene for strategisk kommunikation i en faglig kontekst til forskellige målgrupper.

Uddannelsen cand. san. i Sundhedsfremme & Sundhedsstrategier og Kommunikation er tilrettelagt med særligt henblik på at kvalificere til arbejde inden for

- Offentlige myndigheder, indenfor sundhedsområdet, såsom stat, regioner og kommuner, som arbejder med kommunikation i og om sundhed
- Institutioner indenfor sundhedssektoren, herunder sygehuse, ældrepleje og sundhedscentre
- Medievirksomheder, som arbejder med kommunikation om sundhed, såsom dagblade, fagblade, ugeblade, radio, tv og virksomheder, som arbejder med websider
- Organisationer, herunder NGO'er og patientforeninger, som arbejder med kommunikation om og i sundhed
- Private rådgivere og sociale entreprenører, som arbejder med kommunikation i og om sundhed i forbindelse med sociale vilkårs betydning for sundhed, hverdagsliv, udsatte lokalområder og ulighed i sundhed
- Forskning og undervisning i kommunikation om og i sundhed

Kombinationskandidatuddannelsen skal endvidere give kandidaten faglige forudsætninger for at påbegynde en forskeruddannelse.

Uddannelsen udbydes på dansk, med enkelte studieelementer på engelsk.

Eksamenssproget er identisk med undervisningssproget medmindre andet er angivet.

1.2 Kompetenceprofil

Kombinationskandidatuddannelsen cand.san. i Sundhedsfremme og sundhedsstrategier og Kommunikation giver den studerende følgende kompetencer:

Viden:

- Kendskab til international forskning i relation til sundhedsfremme og sundhedsstrategier og kommunikation
- Forståelse af centrale sundhedsbegreber, sundhedsfremmeteoriers og kommunikations teoriens videnskabsteoretiske diskussioner samt deres metodologiske implikationer
- Forståelse af epidemiologisk tænkning og metode samt grundlæggende begreber
- Forskningsbaseret viden om forhold, der fremmer og hæmmer sundhed og forståelse for den komplekse baggrund herfor
- Forskningsbaseret indsigt i social ulighed i sundhed samt sammenhængen mellem sundhed og samfundsforhold

- Forskningsbaseret viden om kommunikation i og om sundhed og indsigt i teknologiers betydning for muligheder for sundhedskommunikation og for opfattelser af sundhed
- Forskningsbaseret viden om sundhedsstrategier og politikker i forhold til sektorer og institutioner indenfor sundhedsområdet og kommunikation om disse
- Forskningsbaseret viden om begreber, teorier og metoder samt praktisk orienteret kendskab til planlægning og tilrettelæggelse af kommunikationsmateriale og kommunikations- og informationsprocesser til udvalgte målgrupper og mellem forskellige aktører.
- Viden om fremstillingsmæssige og æstetiske problemer i arbejdet med strategisk kommunikation i en faglig kontekst, herunder problemer, som i særlig grad knytter sig til den eller de forudsatte målgrupper.
- Viden om vilkår og kontekst for strategisk kommunikation i og fra institutioner, virksomheder og foreninger.

Færdigheder:

- Kunne udvælge og anvende relevante teorier og metoder til analyse af kommunikation i og om sundhed
- Kritisk kunne vurdere nye forskningsbaserede teorier, metoder og resultater indenfor uddannelsens område
- Kunne undersøge og dybtgående analysere sundhedskommunikation og sundhedsformidling, som den fremtræder i både sundhedsvæsen og i hverdagsliv, på mikro-, meso- og makroniveau, med inddragelse af teoretiske perspektiver og selvstændigt produceret empirisk materiale
- Kunne identificere og håndtere etiske problemstillinger knyttet til videnskabeligt og professionelt arbejde indenfor uddannelsens område
- Kunne formidle forskningsbaseret viden og diskutere med både fagfæller og andre interessenter indenfor uddannelsens område
- Kunne omsætte forskningsbaseret viden om sundhed og sundhedsfremme til kommunikationsprodukter og/eller kommunikationsplaner
- Identificere, analysere, diskutere og vurdere sundhedskommunikationsproblemstillinger i et sundhedsmæssigt perspektiv
- Kunne planlægge, udarbejde og vurdere strategisk kommunikation i en faglig kontekst, både som produkter og som processer.
- Kunne vurdere relevansen af en given kommunikationsindsats i forhold til indsatsens mål
- Kunne formidle forskningsbaseret viden om kommunikation og diskutere professionelle problemstillinger med både fagfæller og ikke-specialister.

Kompetencer:

- Kompetence til at arbejde med sundhedskommunikations problemstillinger på et fagligt og kritisk reflekteret grundlag
- Kompetence til at analysere, planlægge, evaluere og facilitere kommunikationen i sundhedsfremmetiltag og sundhedsstrategier
- Kompetence i at indgå i tværfagligt samarbejde om sundhedskommunikation med andre sundhedsprofessioner
- Kompetence til selvstændigt at igangsætte og gennemføre kommunikationsindsatser i de former der arbejdes med i uddannelsen samt indgå i samarbejde med andre, herunder professionelle teknikere og producenter.
- Kompetence til at rådgive institutioners, virksomheders og foreningers ledelser om den nødvendige indsats på kommunikations- og informationsområdet.

1.3 Hovedområdetilknytning

Uddannelsen hører under det sundhedsvidenskabelige hovedområde. Uddannelseselementerne for Kommunikation hører under det humanistiske hovedområde.

1.4 Normering

Kombinationskandidatuddannelsen cand.san. i Sundhedsfremme og sundhedsstrategier og Kommunikation er en 2-årig uddannelse normeret til 120 ECTS.

1.5 Titel

cand.san. i Sundhedsfremme og sundhedsstrategier og Kommunikation

Master of Science (MSc) in Health Promotion and Strategies and Communication Studies

1.6 Studienævn

Uddannelsen hører under Studienævn for Sundhedsfremme.

1.7 Censorkorpstilknytning

Uddannelsen er tilknyttet censorkorpset for folkesundhedsvidenskabelig og relaterede uddannelser.

Uddannelseselementer for Kommunikation hører under censorkorpset for kommunikation, journalistik og performance design.

2. Adgangskrav og merit

2.1 Adgangskrav

Se bilag

2.2 Merit

Roskilde Universitet kan, i hvert enkelt tilfælde eller ved almindelige regler fastsat af universitetet, godkende, at beståede uddannelseselementer, jf. uddannelsesbekendtgørelsen, træder i stedet for uddannelseselementer i en anden uddannelse på samme niveau efter uddannelsesbekendtgørelsen. Roskilde Universitet kan også godkende, at beståede uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk uddannelse på samme niveau træder i stedet for uddannelseselementer i henhold til uddannelsesbekendtgørelsen.

Ansøgere har pligt til at søge merit for evt. tidligere beståede uddannelseselementer på kandidatniveau, jf. Kandidatadgangsbekendtgørelsen.

2.3 Forhåndsmerit

Studerende, der som en del af uddannelsen ønsker at gennemføre uddannelseselementer ved et andet universitet eller en anden videregående uddannelsesinstitution i Danmark eller i udlandet, kan ansøge Roskilde Universitet om forhåndsmerit for planlagte uddannelseselementer.

Godkendelse af forhåndsmerit kan kun gives, hvis den studerende (i forbindelse med ansøgningen) forpligter sig til at fremsende dokumentation for, om uddannelseselementerne er beståede eller ej, når de forhåndsmeriterede uddannelseselementer er gennemført. Desuden skal den studerende give sit samtykke til, at Roskilde Universitet kan indhente de nødvendige oplysninger hos værtsinstitutionen, hvis den studerende ikke selv kan fremskaffe dokumentationen.

Når der foreligger dokumentation for, at de forhåndsmeriterede uddannelseselementer er beståede, godkender Roskilde Universitet administrativt, at disse meriteres ind i uddannelsen ved universitetet.

Efter forslag fra den studerende kan Roskilde Universitet i de tilfælde, hvor de forhåndsmeriterede uddannelseselementer f.eks. ikke udbydes af værtsinstitutionen, foretage ændringer i godkendelsen af forhåndsmeritten.

3. Uddannelsens elementer

3.1 Kurser

Disse studieelementer skal give den studerende en teoretisk og metodisk viden samt færdigheder inden for uddannelsens fagområde. Den studerende skal fagligt forberedes til at kunne fordybe sig i problemstillinger, der er

relevante i forhold til projektarbejde og specialet. Kursusformen kan være forelæsninger, holdundervisning, casearbejde, workshops m.m.

3.2 Projekter

Projektarbejdet er problemorienteret, eksemplarisk og deltagerstyret. Det skal udvikle og dokumentere den studerendes færdigheder i at anvende videnskabelige teorier og metoder under arbejdet med et afgrænset fagligt emne. Projektarbejdet indebærer en valgfri og selvstændig formulering af et problem inden for rammerne i studieordningen. Projektarbejdet foregår i grupper bestående af 2-6 studerende. Emnet for projektarbejdet vælges af de studerende inden for de emner og temaer, som studienævnet har fastsat. Studielederen kan i særlige tilfælde tillade, at en studerende udarbejder et projekt eller eksamineres alene.

3.3 Projektorienteret praktikforløb

En studerende kan ansøge studienævnet om forhåndsgodkendelse til at gennemføre et særligt tilrettelagt, fagligt relevant projektorienteret praktikforløb, som træder i stedet for enkelte specificerede dele af det ordinære uddannelsesforløb. Det projektorienterede praktikforløb, som bl.a. omfatter udarbejdelse af en praktikprojektrapport, er normeret til 15 ECTS. Når ansøgningen om forhåndsgodkendelse er imødekommet, tildeler studielederen den studerende en vejleder. Studienævnet skal ved sin behandling af ansøgningen sikre, at den studerende gennem det projektorienterede praktikforløb opnår faglige kompetencer, der i omfang og niveau svarer til de kompetencer, der kan opnås gennem det ordinære uddannelsesforløb.

3.4 Speciale

Kombinationskandidatuddannelsen indeholder et større selvstændigt studiearbejde, som dokumenteres ved udarbejdelse af et speciale. I specialet skal den studerende dokumentere viden om og færdigheder i at anvende videnskabelige teorier og metoder under arbejdet med en afgrænset, faglig og relevant problemstilling. Den studerende skal dokumentere færdigheder i at analysere, kategorisere, diskutere, argumentere, vurdere og reflektere på et videnskabeligt grundlag samt kunne vælge og forholde sig kritisk til kilder, litteratur, teori og metoder anvendt i specialet. Med specialet skal den studerende demonstrere færdighed i at kunne kommunikere en akademisk undersøgelse til fagfæller samt demonstrere kompetence til at igangsætte, styre og gennemføre en længerevarende akademisk undersøgelses- og skriveproces.

4. Uddannelsens opbygning

4.1 Skematisk oversigt

Speciale 30 ECTS			
FAG 1 5 ECTS	FAG 1 10 ECTS	FAG 2 5 ECTS	FAG 2 10 ECTS
FAG 2 30 ECTS			
FAG 1 30 ECTS			

4.2 Anbefalet studieforløb

For at bidrage til sikring af uddannelsens kvalitet og progression, samt for at støtte den studerende i forhold til studieplanlægning, anbefales følgende studieforløb:

Uddannelseselementer i 1. semester

- Projekt i "Sundhedsfremme og sundhedsstrategier" (15 ECTS)
- Kursus "Sundhed i kontekst" (5 ECTS)
- Kursus "Sundhedsfremmepolitik, -planer og interventioner" (5 ECTS)
- Kursus "Kritisk introduktion til epidemiologi" (5 ECTS)

Uddannelseselementer i 2. semester

Et obligatorisk kursus i Strategisk kommunikation (5 ECTS).

- 2 valgfrie kurser med en samlet vægt på 10 ECTS, hvoraf det ene kan være et værkstedskursus.
- Et projekt i Strategisk kommunikation i en faglig kontekst (15 ECTS).

Uddannelseselementer i 3. semester

Semesteret omfatter Fag 1:

- Kursus: Betingelser for sundhedsfremmetiltag (10 ECTS)
- Valgkursus: Sundhedsfremme i relation til en specifik tematik (5 ECTS) (valgfrit)

Semesteret omfatter Fag 2:

- Et projektarbejde i strategisk kommunikation i en faglig kontekst II (15 ECTS).

Uddannelseselementer i 4. semester

Specialet (30 ECTS-Point)

5. Uddannelsen

5.1 1. semester

Formål

1. semester har til formål at videreudvikle den studerendes viden, færdigheder og kompetencer indenfor sundhedsfremme og sundhedsstrategier, her med fokus på en kontekstuel ramme. Der sigtes mod at opnå en forskningsbaseret viden om sundhed og sundhedsfremme som medbestemt af de sociokulturelle, materielle og stedbundne vilkår i specifikke kontekster. I fokus står sammenhænge mellem de sociale, materielle, kulturelle og politiske faktorer, der fremmer eller hæmmer sundhed samt viden om teorier og metoder til at analysere disse sammenhænge. Til brug herfor skal semesteret opbygge forskningsbaseret viden om sundhedsfremmepolitik, -planer og interventioner, og epidemiologisk tænkning og grundbegreber i kritisk refleksion af anvendelsen heraf.

Uddannelseselementer i 1. semester

Semesteret omfatter:

Uddannelseselementer i 1. semester

Semesteret omfatter

Projekt i "Sundhedsfremme og sundhedsstrategier" (15 ECTS)

Kursus "Sundhed i kontekst" (5 ECTS)

Kursus "Sundhedsfremmepolitik, -planer og interventioner" (5 ECTS)

Kursus "Kritisk introduktion til epidemiologi" (5 ECTS)

Titel	Sundhedsfremme og sundhedsstrategier (Sundhedsfremme & Sundhedsstrategier)
Undervisningssprog	Dansk

Type	Projekt
ECTS-normering	15 ECTS
Læringsudbytte/ bedømmelseskriterier	<p>Viden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viden om sundhed, som medbestemt af en del af de sociokulturelle, politiske og stedbundne vilkår og processer i en specifik kontekst. • Viden om sundhedsfremmestrategier i en specifik kontekst. • Viden om og forståelse af de teorier, begreber og metoder, der kan anvendes i tværfaglige og helhedsorienterede analyser heraf. <p>Færdigheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kunne identificere sundhedsproblemstillinger i en specifik kontekst. • Kunne udvælge, anvende og reflektere over relevante teorier og metoder i relation til den valgte problemstilling om sundhed i kontekst. <p>Kompetencer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kompetence til at kunne analysere, diskutere og perspektivere sundhedsproblemstillinger i en specifik kontekst på baggrund af relevante teorier og metoder. • Kompetence til at kunne evaluere procesforløbet i projektarbejdet og reflektere over egen rolle heri.
Overordnet indhold	<p>Projektet skal indeholde en selvstændig afgrænset og motiveret problemstilling i relation til sundhed, sundhedsstrategier eller sundhedsfremme i en specifik kontekst. Projektet skal belyse psykiske, sociokulturelle, samfundsmæssige eller politiske vilkår af betydning for denne problemstilling med et selvvalgt og begrundet perspektiv på den problemstilling, der undersøges. Der skal gennemføres en selvstændig analyse, hvor der er reflekteret over videnskabsteoretisk perspektiv samt teoretisk, metodisk og empirisk grundlag for det projekt, og for den vidensproduktion analysen kan lede frem til.</p>
Undervisnings- og arbejdsform	<p>Der udarbejdes projekt i grupper med 2-6 studerende. For at kvalificere projektet og refleksionsevne indgår der i projektarbejdsforløbet en intern evaluering, hvor de studerende fremlægger eget arbejde og giver respons på en anden gruppes arbejde, samt modtager respons fra den anden gruppe og begge grupperes vejledere.</p>
Forudsætninger for at kunne gå til eksamen	<p>Som forudsætning for at deltage i prøven skal den studerende have deltaget i intern evaluering. Ved den interne evaluering får projektgruppen gennem gensidig konstruktiv og kritisk diskussion med en opponentgruppe og anden vejleder mulighed for at opkvalificere projektets samlede design, problemformulering og besvarelse af denne. Til den interne evaluering fremsendes en projektbeskrivelse på mindst 10 og maksimum 20 sider, samt forberedes mundtlig feedback til opponentgruppen.</p> <p>Omprøve:</p> <p>Studerende, der ikke deltager i den interne evaluering, skal i stedet aflevere en skriftlig feedback af opponentgruppens projektbeskrivelse til opponentgruppen og egen vejleder. Den skriftlige feedback skal være på min. 1 og max. 2 normalsider.</p>
Prøveform	<p>Projektarbejdet bedømmes ved en mundtlig prøve. Prøven er en gruppeprøve for deltagerne i projektarbejdet. Eksaminationen foregår som en samtale mellem de studerende, eksaminator og censor. Som udgangspunkt for eksaminationen fremlægger hvert gruppemedlem et oplæg af maks. 7 minutters varighed om et afgrænset emne, formuleret af eksaminator, i relation til projektarbejdet. Eksaminator fremsender eksaminationsemner fem hverdage før eksamen. Gruppemedlemmerne fordeler disse imellem sig - i tilfælde af uenighed om fordelingen foretages lodtrækning.</p> <p>De studerende eksamineres med udgangspunkt i hele projektrapporten og på en måde så individuel bedømmelse er mulig.</p>

	<p>Prøvens længde inkl. votering er: For 2 studerende 60 minutter For 3 studerende 75 minutter For 4 studerende 85 minutter For 5 studerende 95 minutter For 6 studerende 100 minutter</p> <p>Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation.</p> <p>Omfanget af projektet: Baseret på 2400 anslag inkl. mellemrum pr. side, må projektet maksimalt være 40 sider + 10 sider pr. deltager i gruppearbejdet, ekskl. forside, indholdsfortegnelse, resumé, referenceliste og bilag. Ved overskridelse af sideantal afvises projektet.</p>
Gruppeprøve eller individuel prøve	Gruppeprøve
Hjælpemidler til eksamen	Alle
Bedømmelse	7-trins-skalaen
Censur	Ekstern

Titel	Sundhed i kontekst (Sundhedsfremme & Sundhedsstrategier)
Undervisningssprog	Dansk
Type	Obligatorisk kursus
ECTS-normering	5 ECTS
Læringsudbytte/ bedømmelseskriterier	<p>Viden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viden om kontekstuelle vilkår som rammesættende for sundhed, sundhedsforståelser og sundhedsfremme. • Indsigt i forhold, der fremmer eller hæmmer sundhed og påvirker forståelser heraf i specifikke kontekster og forståelse for de komplekse baggrunde herfor. • Indsigt i teorier og metoder til analyse af sundhed i kontekst. <p>Færdigheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kunne identificere sundhedsproblemstillinger i forskellige kontekster, og ud fra forskellige perspektiver. • Kunne forstå og anvende teorier om forhold med betydning for sundhed og sundhedsforståelser i specifikke kontekster. <p>Kompetencer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kunne analysere og diskutere sundhedsproblemstillinger i specifikke kontekster på et teoretisk grundlag.
Overordnet indhold	<p>Kurset skal give de studerende en forståelse for kontekstuelle vilkår som rammesættende for sundhed og sundhedsfremme. Kontekster forstås ikke blot som 'et sted' eller en særlig setting. Også de menneskelige relationer, de kulturelle, de materielle og de historiske vilkår ses som en del af konteksten for sundhedsfremme og for forståelsen heraf. Dermed får vilkår som fx 'moderniteten' eller 'globalisering' betydning for forståelsen af de komplekse samspil mellem subjekt, samfund, sundhed og ambitioner om at fremme denne. Målet er at give redskaber til forståelse af, hvordan forskellige kontekster påvirker arbejdet med sundhedsfremme og forståelserne af hvad sundhed er.</p> <p>Kurset introducerer til teorier og begreber om sociokulturelle vilkår og processer for sundhed og sundhedsfremme og giver en forståelse af interaktionen mellem subjekter/ sociale grupper og sociokulturelle, materielle og samfundsmæssige vilkår.</p>

Undervisnings- og arbejdsform	Forelæsninger med gruppearbejde, case-arbejde, studenteroplæg og plenumdiskussioner.
Prøveform	<p>Prøveformen er to delte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktiv, tilfredsstillende og regelmæssig deltagelse. 2. Skriftlig 48 timers opgave. <p>Begge dele skal være bestået før prøven er bestået.</p> <p>Ved aktiv, tilfredsstillende og regelmæssig deltagelse forstås:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Minimum fremmøde ved 75 % af undervisningen. • Deltagelse i kursets diskussioner og øvelser og medvirken til mundtligt studenteroplæg til én kursusgang. I studenter oplægget skal de(n) studerende identificere og redegøre for centrale problemstillinger indenfor sundhedsfremmefeltet. <p>Opgaven er en 48-timers opgave og omfanget er 3-4 normalsider ex. litteraturliste baseret på 2400 anslag (inkl. mellemrum) pr. side. Ved overskridelse af maksimum sideantallet afvises opgaven.</p> <p>Opgaven formuleres af underviser. Opgaven tager udgangspunkt i en case, der er ukendt for den studerende, men i indhold og omfang svarer til de cases, der er arbejdet med på kurset. Hovedvægten i opgaven skal ligge på en kritisk, analytisk udfoldelse og diskussion af, hvilke muligheder, begrænsninger og særlige ramme casens aktuelle kontekst giver for arbejdet med sundhedsfremme.</p> <p>Omprøve: En 5 døgns individuel skriftlig hjemmeopgave på 14-16 normalsider. Besvarelsen skal afspejle den studerendes beherskelse af hele kursets pensum. Omfanget af opgaven er baseret på 2400 anslag (inkl. mellemrum) pr. normalside</p>
Gruppeprøve eller individuel prøve	Individuel prøve.
Hjælpe midler til eksamen	Alle.
Bedømmelse	7-trins-skalaen
Censur	Intern

Titel	Sundhedsfremmepolitik, - planer og interventioner (Sundhedsfremme & Sundhedsstrategier)
Undervisningssprog	Dansk
Type	Obligatorisk kursus
ECTS-normering	5 ECTS
Læringsudbytte/ bedømmelseskriterier	<p>Viden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viden om hvordan sundhedsforståelser, sundhedstiltag i hverdagslivet og i forskellige kontekster forankres i forhold til politik og planlægning. • Viden om sundhedsfremmepolitikens institutionelle set-up. • Indsigt i teorier og metoder til analyse af strategiske indsatser for sundhedsfremme. <p>Færdigheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kunne analysere og vurdere forskellige vilkår for kommuners, organisationers, statens og hverdagslivets strategiske indsatser for sundhedsfremme. • Kunne opnå en forståelse for væsentlige aspekter af udvikling og implementering af politiske planer, programmer og indsatser med betydning for sundhedsfremme som et socialt politisk projekt. • Kende effekterne og konsekvenserne af etablerede sundhedsstrategier. <p>Kompetencer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kunne analysere mødet mellem borgere og sundhedsinstitutioner.

	<ul style="list-style-type: none"> Via kritisk forståelse kunne analysere og vurdere nutidige sundhedsfremmepolitiske initiativer og forstå konsekvenserne af disse.
Overordnet indhold	<p>Kurset har til formål at give de studerende indsigt i baggrunden for sundhedsfremmepolitik og strategier. Herunder hvordan interventioner, planer og politik formuleres, gennemføres og fortolkes. Dette kursus fokuserer på sundhedsfremme i et politologisk/sociologisk perspektiv samt på teorier om og metoder til analyse i tilknytning hertil.</p> <p>I kurset fokuseres der på:</p> <ol style="list-style-type: none"> Klassiske forståelser af og modeller for sundhedsfremmepolitik og planer som anvendes i praksis. Rationaler bag og effekter af sundhedsfremmepolitikken. Government, governance, empowerment, læring og sundhedsfremme – teoretiske afsæt i brug af sundhedsfremmepolitikken styreformers med inddragelse af en række konkrete cases. Sundhedsfremmepolitikken institutionelle set-up, kapacitet og effekter – erfaringer fra mødet mellem myndighederne, borgerne og professionerne. Forskellige teoretiske traditioner i analyser og evaluering af sundhedsfremmepolitik og planlægning.
Undervisnings- og arbejdsform	<ul style="list-style-type: none"> Forelæsninger med gruppearbejde, casearbejde, studenteroplæg og plenumdiskussioner.
Prøveform	<p>Prøveformen er to delte:</p> <ol style="list-style-type: none"> Aktiv, tilfredsstillende og regelmæssig deltagelse. Skriftligt essay. <p>Begge dele skal være bestået før prøven er bestået.</p> <p>Ved aktiv, tilfredsstillende og regelmæssig deltagelse forstås:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mindst 75 % deltagelse i kursets studieaktiviteter. Deltagelse i kursets diskussioner og øvelser. <p>Skriftligt essay, hvor den studerende er frit stillet til selv at udvælge en problemstilling eller diskussionsspørgsmål. Essayet skal dokumentere indsigt i, forståelse af og refleksion over væsentlige dele af kursets indhold. Opgaven skal tage udgangspunkt i kursislitteraturen samt de problemstillinger, som er blevet adresseret undervejs i kursusforløbet.</p> <p>Omfanget af opgaven er 5-6 normalsider baseret på 2400 anslag (inkl. mellemrum) pr. normalside, eksklusiv forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og eventuelle bilag. Opgaven afleveres 2 hverdage efter sidste kursusgang. Ved overskridelse af maksimum sideantallet afvises opgaven.</p> <p>Omprøve: En 5 døgns individuel skriftlig hjemmeopgave på 14-16 normalsider. Besvarelsen skal afspejle den studerendes beherskelse af hele kursets pensum. Omfanget af opgaven er baseret på 2400 anslag (inkl. mellemrum) pr. normalside</p>
Gruppeprøve eller individuel prøve	Individuel prøve.
Hjælpemidler til eksamen	Alle.
Bedømmelse	7-trins-skalaen
Censur	Intern
Titel	Kritisk introduktion til epidemiologi (Sundhedsfremme & Sundhedsstrategier)
Undervisningssprog	Dansk
Type	Obligatorisk kursus
ECTS-normering	5 ECTS

Læringsudbytte/ bedømmelseskriterier	<p>Viden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forståelse af epidemiologisk tænkning og metode samt grundlæggende begreber. • Viden om statistiske begreber og metoder samt deres anvendelse indenfor epidemiologien. • Forståelse af epidemiologien som videnskabeligt værktøj i relation til sundhed. <p>Færdigheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kritisk at kunne vurdere anvendelsen af epidemiologien i undersøgelser af befolkningens sundhed. • Kritisk at forholde sig til betydningen af design af epidemiologiske undersøgelser, og efterfølgende anvendelse i relation til sundhedsfremme. <p>Kompetencer</p> <ul style="list-style-type: none"> • At kunne læse, forstå og forholde sig kritisk til videnskabelige epidemiologiske undersøgelser. • At kunne vurdere hvorvidt epidemiologiske undersøgelser bidrager med viden, der bør integreres i en sundhedsfremme kontekst. • At kunne relativere epidemiologisk viden i forhold til andre videnskabsfelter indenfor sundhedsfremmefeltet.
Overordnet indhold	<p>Epidemiologien er studiet af sundhed og sygdom i relation til befolkninger og befolkningsgrupper. Det handler fx om sygdomsmønstre i befolkningen, om udviklingen i sygdomsmønstre og om befolkningsgrupper, der er særligt belastede.</p> <p>Formålet med kurset er at give de studerende:</p> <ul style="list-style-type: none"> · En introduktion til epidemiologisk tænkning og metode. · Kendskab til grundbegreber såsom incidens, prævalens, middellevetid, dødelighed, odds ratio, relativ risiko, bias, normal fordeling, randomisering, population osv. · En kritisk forståelse for brugen af epidemiologien i relation til befolkningens sundhed, og til brugen af naturvidenskaben som eksakt videnskab i forhold til beskyttelse af befolkningens sundhed.
Undervisnings- og arbejdsform	Forelæsninger, dialog, fremlæggelser og øvelser.
Prøveform	<p>Prøveformen er to delt:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktiv, tilfredsstillende og regelmæssig deltagelse. 2. Mundtlig prøve med udgangspunkt i skriftlig rapport. <p>Begge dele skal være bestået før prøven er bestået.</p> <p>Ved aktiv, tilfredsstillende og regelmæssig deltagelse forstås:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mindst 80 % deltagelse i kursets studieaktiviteter • Deltagelse i kursets diskussioner og øvelser samt i gruppearbejdet med det skriftlige oplæg til den afsluttede prøve. <p>Der udarbejdes en rapport i grupper som baseres på læsning, vurdering og diskussion af en selvvalgt videnskabelig artikel.</p> <p>Omfanget af rapporten er 4-5 normalsider baseret på 2400 anslag (inkl. mellemrum) pr. normalside, eksklusiv forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og eventuelle bilag. Rapporten afleveres 2 hverdage efter næstsidste kursusgang. Ved overskridelse af maksimum sideantal afvises opgaven. Rapporten danner efterfølgende udgangspunkt for mundtlig eksamen.</p> <p>Omprøve: En ny rapport på 10-12 normalsider. Rapporten afleveres 2 uger efter kursets afslutning og mundtlig eksamen afholdes indenfor samme eksamenstermin. Besvarelsen skal afspejle den studerendes beherskelse af hele kursets pensum. Omfanget af opgaven er baseret på 2400 anslag (inkl. mellemrum) pr. normalside</p>

Gruppeprøve eller individuel prøve	Gruppeprøve
Hjælpemidler til eksamen	Alle
Bedømmelse	Bestået/Ikke bestået
Censur	Intern

5.2 2. semester

Formål

2. semester har til formål at "den studerende skal tilegne sig mere dybtgående viden om de problemer, som knytter sig til strategisk kommunikation i en faglig kontekst. Der lægges vægt på en uddybende behandling af begreber, teorier og metoder, samt videreudvikling af praktiske færdigheder i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og vurdering af kommunikations- og informationsprocesser og produktion af informativt materiale, der sigter mod formidling af viden til relevante målgrupper og vidensdeling mellem relevante aktører."

Uddannelseselementer i 2. semester

Semesteret omfatter:

Et obligatorisk kursus i Strategisk kommunikation (5 ECTS).

2 valgfrie kurser med en samlet vægt på 10 ECTS, hvoraf det ene kan være et værkstedskursus.

Et projekt i Strategisk kommunikation i en faglig kontekst (15 ECTS).

Titel	Strategisk kommunikation (Kommunikation)
Seneste ændring	1.september 2016
Undervisningssprog	Dansk
Type	Obligatorisk kursus
ECTS-normering	5 ECTS
Læringsudbytte/ bedømmelseskriterier	<p>Viden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indsigt i og overblik over nye teoretiske og metodiske retninger, der kan bidrage til at forstå betingelserne for strategisk kommunikation • Indblik i de komplekse problemer og udfordringer der knytter sig til planlægning, tilrettelæggelse, gennemførelse og vurdering af strategisk kommunikation, i et stadigt skriftende og globalt medielandskab <p>Færdigheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Færdighed i at definere, analysere og evaluere effekten af strategisk kommunikation. • Færdighed i at afdække kommunikationsproblemer, identificere interessenter og beskrive problemernes art, intensitet, og omfang, samt færdighed i at forklare årsagerne til disse problemer og kortlægge deres mulige konsekvenser. • Færdighed i at udvælge og anvende relevante teoretiske og metodiske tilgange til at analysere af organisationers brug af strategisk kommunikation. <p>Kompetencer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kompetence i selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for strategisk kommunikation
Overordnet indhold	Studiet af strategisk kommunikation handler om, hvordan organisationer og andre aktører arbejder strategisk med deres interne og eksterne kommunikation. Det er en tværfaglig disciplin, der trækker på teorier inden for kommunikation, management, marketing, branding og kultur.

	<p>I løbet af kurset bliver de studerende introduceret til de centrale teorier, modeller og begreber inden for strategisk kommunikation.</p> <p>Kurset vil ud over teori også præsentere cases og eksempler fra forskellige typer af organisationer.</p> <p>Målet med kurset er at gøre de studerende i stand til at analysere organisationers og andre aktørers strategiske kommunikation og kommunikative udfordringer, kortlægge interessenters roller og engagement, udvikle strategier for intern og ekstern kommunikation, samt anbefale og planlægge strategiske kommunikationstiltag.</p>
Undervisnings- og arbejdsform	Kurset kan bestå af en blanding af forelæsninger, diskussioner, peer feedback og øvelser (bl.a. som hjemmearbejde i grupper). Det er organiseret omkring en række temaer som fastlægges i kursusplanen for det konkrete kursus. Emaerne for det aktuelle kursusudbud vil fremgå ved kursets start
Prøveform	<p>En individuel, bunden skriftlig hjemmeopgave på 5 normalsider á 2.400 tryk-enheder (inkl. mellemrum). Forside, indholdsfortegnelse, referenceliste og eventuelle bilag medregnes ikke.</p> <p>De nærmere krav til den skriftlige hjemmeopgave fastlægges i den konkrete kursusplan ved kursets start.</p> <p>Den skriftlige hjemmeopgave afleveres online senest en uge efter kursusafslutningen.</p>
Gruppeprøve eller individuel prøve	Individuel
Hjælpe midler til eksamen	Alle
Bedømmelse	7-trins-skalaen
Censur	Ingen
Tidsmæssig placering	Ved kursusafslutning

Titel	Værkstedskursus med mundtlig prøve (Kommunikation)
Seneste ændring	1. september 2016
Undervisningssprog	Engelsk
Type	<p>Valgfrit kursus</p> <p>Der vil være tale om kurser som f.eks. "mundtlig retorik", "mundtlig præsentation med 'powerpoint'-støtte", "produktion og præsentation af en poster", "video-produktion", "lydproduktion" eller anden audio-visuel produktion. De kurser, som udbydes i det aktuelle semester, fremgår af <kursus.ruc.dk>.</p>
ECTS-normering	5 ECTS
Læringsudbytte/ bedømmelseskriterier	<p>Viden</p> <ul style="list-style-type: none"> Viden om et afgrænset udsnit af relevant faglitteratur og praktiske metoder, som anvendes i forbindelse med det aktuelle medie Kendskab til gængse fremstillingsformer og de æstetiske og etiske problemer og muligheder, der knytter sig til det aktuelle medie <p>Færdigheder</p> <ul style="list-style-type: none"> Færdigheder i selvstændigt at planlægge og udarbejde et medieprodukt til specifikke målgrupper Færdighed i at arbejde på en gang kreativt skabende og kritisk reflektivt med egen praksis

	<ul style="list-style-type: none"> Færdighed i at analysere og håndtere de problemer, der knytter sig til kommunikation af viden til forskellige målgrupper Kompetencer <ul style="list-style-type: none"> Kompetencer til at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering i arbejdet inden for emneområdet
Overordnet indhold	Kurserne indeholder præsentation og kritisk diskussion af praktiske metoder og medier, som anvendes i strategisk kommunikation, samt indøvning af de nødvendige færdigheder. I kurserne indgår vejledning om den aktuelle faglitteratur og andre kilder og deres anvendelse i praksis.
Undervisnings- og arbejdsform	Holdundervisning: en blanding af læreroplæg, diskussion, øvelser, studenteroplæg og forberedelse hjemme, bl.a. i form af hjemmeopgaver.
Forudsætninger for at kunne gå til eksamen	<p>Aktiv tilfredsstillende deltagelse i mindst 80 % af undervisningen. Aktiv deltagelse indebærer f.eks. deltagelse i diskussioner og øvelser, udarbejdelse og fremlæg-gelse af opgaver, studenteroplæg og lign. De nærmere krav til den aktive, tilfredsstillende deltagelse afhænger af kursets indhold og mål, og fremgår af beskrivelsen af det konkrete kursus i .</p> <p>Hvis kravet om tilfredsstillende aktiv deltagelse ikke er opfyldt, bruges et eksamensforsøg og den studerende tilmeldes et værkstedskursus med mundtlig (hhv skriftlig) prøve det efterfølgende semester</p>
Prøveform	<p>Prøveformen er en mundtlig prøve hvori der indgår en mundtlig præstation som kan omfatte et produkt (poster, 'powerpoint'-præsentation eller lign) med kritisk refleksion og efterfølgende diskussion, eller fremlæggelse af en produktion med kritisk refleksion og efterfølgende diskussion. Prøveformen skal muliggøre en individuel bedømmelse af den enkelte studerende.</p> <p>Prøvens varighed er 30 min. inkl. votering</p>
Gruppeprøve eller individuel prøve	Individuel
Bedømmelse	7-trins-skalaen
Censur	Ingen

Titel	Værkstedskursus med skriftlig prøve (Kommunikation)
Seneste ændring	1.september 2016
Undervisningssprog	Engelsk
Type	Valgfrit kursus Der vil være tale om kurser som f.eks. "Journalistisk formidling", "Akademisk skrivning", "Udforming og tilrettelæggelse af foldere, pjecer, plakater og lign." "Web-formidling" "Digital publicering" og lign. De kurser, som udbydes i det aktuelle semester, fremgår af <kursus.ruc.dk>.
ECTS-normering	5 ECTS
Læringsudbytte/ bedømmelseskriterier	Viden <ul style="list-style-type: none"> Viden om et afgrænset udsnit af relevant faglitteratur og praktiske metoder, som anvendes i forbindelse med det aktuelle medie Kendskab til gængse fremstillingsformer og de æstetiske og etiske problemer og muligheder, der knytter sig til det aktuelle medie

	<p>Færdigheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Færdigheder i selvstændigt at planlægge og udarbejde et medieprodukt til specifikke målgrupper • Færdighed i at arbejde på en gang kreativt skabende og kritisk reflektivt med egen praksis. • Færdighed i at analysere og håndtere de problemer, der knytter sig til kommunikation af viden til forskellige målgrupper. <p>Kompetencer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kompetencer til at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering i arbejdet inden for emneområdet
Overordnet indhold	Kurserne indeholder præsentation og kritisk diskussion af praktiske metoder og medier som anvendes i strategisk kommunikation, samt indøvning af de nødvendige færdigheder. I kurserne indgår vejledning om den aktuelle faglitteratur og andre kilder og deres anvendelse i praksis.
Undervisnings- og arbejdsform	Holdundervisning: en blanding af læreroplæg, diskussion, øvelser, studenteroplæg og forberedelse hjemme, bl.a. i form af hjemmeopgaver.
Forudsætninger for at kunne gå til eksamen	<p>Aktiv tilfredsstillende deltagelse i mindst 80 % af undervisningen. Aktiv deltagelse indebærer f.eks. deltagelse i diskussioner og øvelser, udarbejdelse og fremlæg-gelse af opgaver, studenteroplæg og lign. De nærmere krav til den aktive, tilfredsstillende deltagelse afhænger af kursets indhold og mål, og fremgår af beskrivelsen af det konkrete kursus i .</p> <p>Hvis kravet om tilfredsstillende aktiv deltagelse ikke er opfyldt, bruges et eksamensforsøg og den studerende tilmeldes et værkstedskursus med skriftlig prøve det efterfølgende semester</p>
Prøveform	<p>Prøveformen er en individuel skriftlig prøve (hjemmeopgave), hvori der indgår et eller flere skriftbaserede produkter (journalistiske artikler, faglige artikler, foldere, pjecer, plakater, web-sider m.v.) suppleret med en kortfattet kritisk refleksion over arbejdets mål og resultat på i alt 5 normalsider á 2.400 trykenheder (inkl. Mellemrum). Forside, indholdsfortegnelse, referenceliste og de fremlagte produkter medregnes ikke.</p> <p>Den skriftlige hjemmeopgave afleveres i online senest en uge efter kursusafslutningen.</p>
Gruppeprøve eller individuel prøve	Individuel
Bedømmelse	7-trins-skalaen
Censur	Ingen

Titel	Kursus med hovedvægten på viden, teori og research-metoder (Kommunikation)
Seneste ændring	1.september 2016
Undervisningssprog	Engelsk
Type	Valgfrit kursus
ECTS-normering	5 ECTS

Læringsudbytte/ bedømmelseskriterier	<p>Viden</p> <ul style="list-style-type: none"> Viden om et afgrænset emneområde inden for kommunikation, information og medier, herunder viden om aktuelle metoder som kan anvendes til undersøgelse af emneområdet Kendskab til aktuelle og centrale teorier samt kommunikationsfaglige begreber og termer af relevans for emneområdet <p>Færdigheder</p> <ul style="list-style-type: none"> Færdigheder i at analysere en konkret problemstilling i kommunikationsfaglige termer Færdigheder i anvendelse af relevant teori på en konkret kommunikationsfaglig problemstilling Færdigheder i anvendelse af relevante metoder til undersøgelse af den kommunikationsfaglige problemstilling <p>Kompetencer</p> <ul style="list-style-type: none"> Kompetence til at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering i arbejdet inden for emneområdet
Overordnet indhold	Kurserne indeholder præsentation og kritisk diskussion samt afprøvning af viden om et afgrænset emneområde af relevans for kommunikation og information i en faglig kontekst, herunder præsentation og diskussion begreber, teorier og undersøgelsesmetoder. I kurserne indgår vejledning om den aktuelle faglitteratur og andre kilder.
Undervisnings- og arbejdsform	Holdundervisning: en blanding af læreroplæg, diskussion, øvelser, studenteroplæg og forberedelse hjemme, bl.a. i form af hjemmeopgaver.
Prøveform	<p>En individuel bunden, skriftlig hjemmeopgave på 5 normalsider á 2.400 trykenheder (inkl. mellemrum). Forside, indholdsfortegnelse, referenceliste og eventuelle bilag medregnes ikke.</p> <p>Den skriftlige hjemmeopgave afleveres online senest en uge efter kursusafslutning.</p>
Gruppeprøve eller individuel prøve	Individuel
Bedømmelse	7-trins-skalaen
Censur	Ingen

Titel	Projekt i strategisk kommunikation i en faglig kontekst I (Kommunikation)
Type	Projekt
ECTS-normering	15 ECTS
Læringsudbytte/ bedømmelseskriterier	<p>Viden</p> <ul style="list-style-type: none"> Forskningsbaseret viden om de teoretiske, metodiske og praktiske pro-blemer og muligheder, der knytter sig til strategisk kommunikation i en faglig kontekst i og fra institutioner, virksomheder og foreninger, til udvalgte målgrupper og mellem forskellige aktørgrupper Forskningsbaseret viden om begreber, teorier og metoder med særligt henblik på planlægning og tilrettelæggelse af kommunikationsmateriale og/eller kommunikations- og informationsprocesser Forskningsbaseret viden om og evne til at reflektere på et højt teoretisk niveau over kommunikation og information som samfundsmæssig og kulturel aktivitet Teoretisk og praktisk viden om fremstillingsmæssige og æstetiske problemer i arbejdet med strategisk kommunikation i en faglig kontekst,

	<p>herunder problemer, der i særlig grad knytter sig til den eller de forudsatte målgrupper</p> <p>Færdigheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skal demonstrere beherskelse af begreber, teorier og metoder, samt videreudvikling af praktiske færdigheder i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og vurdering af kommunikations- og informationsprocesser og/eller produktion af kommunikationsmateriale • Skal kunne planlægge, designe og vurdere et produkt, der sigter mod kommunikation af viden til en eller flere nærmere afgrænsede målgrupper • Skal kunne tilrettelægge, gennemføre og vurdere en kommunikations- eller informationsproces, der sigter mod formidling af eller kommunikation om viden til en eller flere nærmere afgrænsede målgrupper eller mellem forskellige aktørgrupper • Skal kunne foretage empiriske målgruppeanalyser og afprøvning med brugere af et eller flere formidlingsprodukter, dele af produkter og/eller kommunikations- og informationsaktiviteter <p>Kompetencer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skal selvstændigt kunne igangsætte og gennemføre kommunikationsindsatser samt indgå i produktionshold i samarbejde med andre, herunder professionelle teknikere og producenter • Skal kunne rådgive virksomheders og foreningers ledelser om den nødvendige indsats på kommunikations- og informationsområdet • Skal kunne håndtere og styre komplekse og uforudsigelige kommunikationsplanlægningsstrategier som forudsætter nye løsningsmodeller • Skal selvstændigt kunne tage ansvar for egen faglige udvikling og specialisering inden for kommunikationsområdet
Overordnet indhold	<p>Projekt om et selvvalgt problem i relation til strategisk kommunikation i en faglig kontekst. Emnet for projektarbejdet vælges af de studerende i overensstemmelse med kravene til læringsudbytte og evt. nærmere afgrænsede emner og temaer som studienævnet har fastsat.</p> <p>Projektet kan være overvejende teoretisk eller indeholde et eller flere eksempler på planlægning, gennemførelse og vurdering af en selvstændig produktion, eller selvstændig tilrettelæggelse, gennemførelse og vurdering af en kommunikationsproces.</p>
Undervisnings- og arbejdsform	<p>Projektet udføres normalt som gruppeprojekt med 2-6 deltagere, men studielederen kan i særlige tilfælde tillade at en studerende udarbejder et projekt eller eksamineres alene.</p> <p>Projektet afsluttes med udarbejdelsen af en skriftlig projektrapport.</p> <p>Projektrapporten har et anbefalet omfang på 45 normalsider, dog maksimalt 60 sider. En normalside er 2.400 trykenheder (inkl. mellemrum). Forside, indholdsfortegnelse, referenceliste og eventuelle bilag medregnes ikke.</p> <p>Hvis projektet omfatter et kommunikationsprodukt eller dokumentation af en proces, er det anbefalede omfang af den skriftlige rapport 30 normalsider og maksimalt 45 sider.</p> <p>Hvis projektet omfatter en produktion eller en kommunikationsproces, skal rapporten indeholde en redegørelse for de teoretiske og praktiske overvejelser i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og eventuel vurdering af produktet/processen, og for de erfaringer, der er gjort gennem arbejdet.</p>

	<p>Projektrapporten skal være skrevet på et i det væsentlige idiomatisk, grammatisk og ortografisk korrekt dansk, fremstillingen skal være klar og overskuelig, litteraturhenvisninger og andre noter skal være fyldestgørende og i overensstemmelse med god praksis. De(n) studerende skal demonstrere beherskelse af en funktionel typografi og layout. Valget af illustrationsmateriale skal være hensigtsmæssigt i forhold til projektets indhold og form.</p> <p>I produktioner, der indeholder skriftlig eller mundtlig tekst, lægges der vægt på, at den sproglige fremstilling svarer til kommunikationens indhold og formål, herunder målgruppens forudsætninger, og at den overholder normale formkrav med hensyn til grammatik og retskrivning henholdsvis udtale.</p>
Prøveform	<p>Mundtlig projekteksamen med udgangspunkt i projektrapporten og eventuelt supplerende materiale (produkt eller procesdokumentation).</p> <p>Under prøven afsættes op til 5 min. per studerende til en selvvalgt, forberedt præsentation med afsæt i det fælles projektarbejde. Prøven forløber derudover som en samtale mellem de(n) studerende, eksaminator og censor under ledelse af eksaminator.</p> <p>Under eksaminationen skal det sikres, at alle eksaminander på lige vilkår får mulighed for at demonstrere deres kendskab til det fælles projekt og for at vise deres faglige niveau i relation til det forventede læringsudbytte.</p> <p>Der foretages en individuel bedømmelse af den enkelte studerendes præstation. Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af den fælles projektrapport mv. og den mundtlige præstation.</p> <p>Prøvens længde, inkl. votering og tilbagemelding fastsættes som følger:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 eksaminand: 30 minutter • 2 eksaminander: 60 minutter • 3 eksaminander: 75 minutter • 4 eksaminander: 90 minutter • 5 eksaminander: 105 minutter • 6 eksaminander: 120 minutter <p>Hvis der er mere end 6 deltagere, kan studielederen beslutte at gruppen opdeles. Hvis de eksamineres samlet, tillægges 15 min. for hver yderligere studerende.</p>
Gruppeprøve eller individuel prøve	Gruppeprøve
Hjælpemidler til eksamen	Præsentationsudstyr
Bedømmelse	7-trins-skalaen
Censur	Ekstern

5.3 3. semester

Det 3. semester består af uddannelsesaktiviteter på både Sundhedsfremme & Sundhedsstrategier og Kommunikation.

Formål

3. semester har til formål at give de studerende viden om betingelser der gør sig gældende i analyse, planlægning, facilitering og evaluering af konkrete sundhedsfremmetiltag og strategier. Specifikt vil semesteret handle om, hvordan sundhedsfremmetiltag er designet og evalueret i relation til politiske, institutionelle og ledelsesmæssige betingelser, og hvilken rolle vidensgrundlaget og de hidtidige regulativtive rationaler og virkemidler spiller. Semesteret skal give en forståelse af grundlaget for og rækkevidden af givne sundhedsfremmende indsatser, interventioner og strategier. Semesteret har desuden til formål at udbygge den studerendes viden om de problemer, som knytter sig til strategisk kommunikation i en faglig kontekst. Der lægges vægt på en dybere eller bredere behandling af begreber, teorier og metoder, samt videreudvikling af praktiske færdigheder i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og vurdering af

kommunikations- og informationsprocesser og produktion af informativt materiale, der sigter mod formidling af viden til relevante målgrupper og vidensdeling mellem relevante aktører.

Uddannelseselementer i 3. semester

Semesteret omfatter:

Semesteret omfatter Fag 1:

- Kursus: Betingelser for sundhedsfremmetiltag (10 ECTS)
- Valgkursus: Sundhedsfremme i relation til en specifik tematik (5 ECTS)

Semesteret omfatter Fag 2:

- Et projektarbejde i Strategisk kommunikation i en faglig kontekst II (15 ECTS).

Projektarbejdet i 3. semester kan efter godkendelse i Studienævnet erstattes af et projektorienteret praktikforløb (15 ECTS).

Titel	Betingelser for sundhedsfremmetiltag (Sundhedsfremme & Sundhedsstrategier)
Undervisningssprog	Dansk
Type	Kursus med feltstudier
ECTS-normering	10 ECTS
Læringsudbytte/ bedømmelseskriterier	<p>Viden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indsigt i forskellige ledelses- og evalueringsformer, herunder evidens, i sundhedsfremmearbejde. • Viden om centrale teoretiske begrebsliggørelser af virkemiddel, målgruppeinddragelse, institution, forvaltning og styring. • Indsigt i forskellige tematiseringer i studiet af forandringsprocesser i mødet mellem borgere/patienter, institutioner, ekspertsystemer, teknologier, professioner samt kulturer. • Indsigt i etiske aspekter af sundhedsfremmeindsatser. <p>Færdigheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forstå og anvende centrale evaluerings- og projektledelsesteoretiske begreber i relation til sundhedsfremmeindsatser. • Identificere problemfelter på udvalgte sundhedsfremmearenaer hvad angår sundhedsfremmeindsatsernes baggrund, effekter og mulige udviklingsperspektiver. • At foretage feltstudier af sundhedsplanlægning i afgrænsede geografiske, faglige og institutionelle sammenhænge. <p>Kompetencer</p> <ul style="list-style-type: none"> • At arbejde med - og forstå - politiske, institutionelle og ledelsesmæssige aspekter af arbejdet med sundhedsfremmetiltag. • At styre og udvikle komplekse og uforudsigelige arbejdssituationer med afsæt i viden om sundhedsfremme, ledelse og projektstyring. • At arbejde med participatoriske metoder i sundhedsfremmearbejde.
Overordnet indhold	<p>Kurset er delt op i to. En teoretisk del og et feltkursus, hvor teorierne sættes i spil. I den teoretiske del introduceres til teorier og metoder i relation til planlægning, gennemførelse og evaluering af sundhedsfremmetiltag. Kurset skal give en baggrund for tværfaglige, helhedsorienterede analyser og kritisk vurdering af grundlaget for sundhedsfremmetiltag. Kurset bibringer den studerende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indsigt i projektstyring og vidensgrundlag for planlægning og facilitering af sundhedsfremmetiltag, som kan tage udgangspunkt i en særlig tematik.

	<ul style="list-style-type: none"> · Introduktion til faglige indfaldsvinkler og metoder til at evaluere tiltag, samt fremskaffe og vurdere viden om menneskers hverdagsliv, som grundlag for planlægning og intervention/forandringstiltag · Grundlag for at undersøge relevante samfundsaktørers, institutioners og organisationers rolle i planlægning. <p>Feltkurset tager udgangspunkt i en sundhedsfremmearena og har fokus på den måde sundhedsfremmetiltag designes, fremtræder og håndteres lokalt. Gennem besøg, foredrag, interview og andre former for feltstudier undersøges det, hvordan politik, institution/organisation, viden, mennesker, teknologi og kultur skaber betingelser og muligheder for planlægning på lokalt og/eller organisatorisk niveau.</p>
Undervisnings- og arbejdsform	Forelæsninger, øvelser, feltbesøg (3- 5 dages varighed) og gruppearbejde.
Prøveform	<p>Prøveformen er to delte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktiv, tilfredsstillende og regelmæssig deltagelse. 2. Mundtlig gruppeeksamen med udgangspunkt i synopsis <p>Begge dele skal være bestået før prøven er bestået.</p> <p>Ved aktiv, tilfredsstillende og regelmæssig deltagelse forstås:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gennemførelse af en undersøgelse af selvvalgte problemstillinger med relevans for feltet. Undersøgelsen gennemføres i en gruppe og der udvælges én problemstilling for hver studerende i gruppen. <p>Prøveformen er mundtlig gruppeeksamen med udgangspunkt i synopsis. De studerende fremlægger en problemstilling med afsæt i synopsis problemstillinger. Emnet for fremlæggelsen skal relateres til refleksioner over det selvstændige udførte feltstudie. Hver studerende har hver 5-10 minutter uden afbrydelse til at fremlægge deres problemstilling. Medstuderende på holdet og andre interesserede er publikum. Gruppemedlemmerne holder oplæg efter hinanden, hvorefter medbedømmer og eksaminator og eventuelt holdet har 20 minutter til at stille spørgsmål til gruppen. Det er medbedømmer og eksaminators ansvar, at alle gruppemedlemmer kommer til orde. Det skriftlige materiale og den mundtlige præstation vurderes samlet.</p> <p>Udarbejdelse af en synopsis, der beskriver undersøgelsens problemstillinger samt i kort form undersøgelsens metodiske, empiriske og teoretiske overvejelser. Synopsen skal udformes som en feltrapport med redegørelse for de udførte aktiviteter i relation til de valgte problemfelter og refleksioner over de opnåede erfaringer med lokale og organisatoriske vilkår og betingelser for sundhedsplanlægning og/eller forandringsindsatsen. Omfanget af synopsen er maksimum 3 normalsider + 1 side pr. gruppemedlem baseret på 2400 anslag (inkl. mellemrum) pr. normalside, eksklusiv forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og eventuelle bilag.</p> <p>Hvis det fastsatte maksimum sidetal overskrides, afvises den skriftlige aflevering. Synopsen afleveres en uge før eksamen.</p> <p>I tilfælde af utilfredsstillende bedømmelse indstilles den studerende til omprøve i samme eksamenstermin.</p>
Gruppeprøve eller individuel prøve	Gruppeprøve.
Hjælpemidler til eksamen	Alle.
Bedømmelse	Bestået/Ikke bestået
Censur	Intern
Titel	Sundhedsfremme i relation til en specifik tematik (Sundhedsfremme & Sundhedsstrategier)

Undervisningsprog	Dansk
Type	Valgkursus
ECTS-normering	5 ECTS
Læringsudbytte/ bedømmelseskriterier	<p>Viden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indsigt i en specifik tematik i relation til sundhedsfremmeproblestillinger. • Viden om teorier om denne tematik i relation til sundhedsfremmeproblestillinger. <p>Færdigheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kunne anvende teorier om kursets specifikke tematik i en sundhedsfremmekontekst. • Kritisk kunne vurdere specifikke tematikkers konsekvenser for og bidrag til udviklingen af menneskers livskvalitet og sundhed i hverdagen. • Kunne bidrage til at skabe meningsfulde sundhedsfremmende indsatser i relation til en specifik tematik. <p>Kompetencer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kunne diskutere og analysere sammenhængen mellem en specifik tematik fra forskellige sundhedsfremme perspektiver. • Kunne håndtere komplekse samspil mellem en specifik tematik i et sundhedsfremmeperspektiv.
Overordnet indhold	<p>Hvert semester udbydes 2 kurser med hver sin specifikke tematik. Studienævnet beslutter et år i forvejen, hvilke temaer, der udbydes. Eksempler på temaer kan være:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Mennesker, teknologi og sundhed · Natur og sundhed · Fødevarer, bæredygtighed og sundhed · Global Health
Undervisnings- og arbejdsform	Forelæsninger med gruppearbejde, case-arbejde, studenteroplæg og plenumdiskussioner
Prøveform	<p>Prøveformen er to delte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktiv, tilfredsstillende og regelmæssig deltagelse. 2. Udarbejdelse af et produkt. <p>Begge dele skal være bestået før prøven er bestået.</p> <p>Ved aktiv, tilfredsstillende og regelmæssig deltagelse forstås:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mindst 75 % deltagelse i kursets studieaktiviteter. • Deltagelse i kursets diskussioner og øvelser. <p>Udarbejdelse af et produkt, som udarbejdes i en gruppe og som skal dokumentere indsigt i, forståelse af og refleksion over væsentlige dele af kursets indhold. Produktet kan være et design eller en skriftlig opgave. Underviser definerer produktets form og indhold inden kursets start. Produktet afleveres 2 hverdage efter næstsidste kursusgang og ligger til grund for et mundtligt oplæg.</p> <p>Omprøve: En 5 døgns individuel skriftlig hjemmeopgave på 10-12 normalsider. Besvarelsen skal afspejle den studerendes beherskelse af hele kursets pensum. Omfanget af opgaven er baseret på 2400 anslag (inkl. mellemrum) pr. normalside</p>
Gruppeprøve eller individuel prøve	Gruppeprøve
Hjælpe midler til eksamen	Alle.
Bedømmelse	Bestået/Ikke bestået
Censur	Intern

Titel	Projekt i strategisk kommunikation I en faglig kontekst, II (Kommunikation)
Undervisningsprog	Dansk
Type	Projekt
ECTS-normering	15 ECTS
Læringsudbytte/ bedømmelseskriterier	<p>Viden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forskningsbaseret viden om de teoretiske, metodiske og praktiske problemer og muligheder, der knytter sig til strategisk kommunikation i en faglig kontekst i og fra institutioner, virksomheder og foreninger, til udvalgte målgrupper og mellem forskellige aktørgrupper • Forskningsbaseret viden om begreber, teorier og metoder med særligt henblik på planlægning og tilrettelæggelse af kommunikationsmateriale og/eller kommunikations- og informationsprocesser • Forskningsbaseret viden om og evne til at reflektere på et højt teoretisk niveau over kommunikation og information som samfundsmæssig og kulturel aktivitet • Teoretisk og praktisk viden om fremstillingsmæssige og æstetiske problemer i arbejdet med strategisk kommunikation i en faglig kontekst, herunder problemer, der i særlig grad knytter sig til den eller de forudsatte målgrupper <p>Færdigheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skal demonstrere beherskelse af begreber, teorier og metoder, samt videreudvikling af praktiske færdigheder i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og vurdering af kommunikations- og informationsprocesser og/ eller produktion af kommunikationsmateriale • Skal kunne planlægge, designe og vurdere et produkt der sigter mod kommunikation af viden til en eller flere nærmere afgrænsede målgrupper • Skal kunne tilrettelægge, gennemføre og vurdere en kommunikations- eller informationsproces der sigter mod formidling af eller kommunikation om viden til en eller flere nærmere afgrænsede målgrupper eller mellem forskellige aktørgrupper • Skal kunne foretage empiriske målgruppeanalyser og afprøvning med brugere af et eller flere formidlingsprodukter, dele af produkter og/eller kommunikations- og informationsaktiviteter <p>Kompetencer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skal selvstændigt kunne igangsætte og gennemføre kommunikationsindsatser samt indgå i produktionshold i samarbejde med andre, herunder professionelle teknikere og producenter • Skal kunne rådgive virksomheders og foreningers ledelser om den nødvendige indsats på kommunikations- og informationsområdet • Skal kunne håndtere og styre komplekse og uforudsigelige kommunikationsplanlægningsstrategier som forudsætter nye løsningsmodeller • Skal selvstændigt kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for kommunikationsområdet
Overordnet indhold	<p>Projekt om et selvvalgt problem i relation til strategisk kommunikation i en faglig kontekst. Emnet for projektarbejdet vælges af de studerende i overensstemmelse med kravene til læringsudbytte og evt. nærmere afgrænsede emner og temaer som studienævnet har fastsat. Projektet skal med hensyn til emne og problemstilling adskille sig væsentligt fra projektet i 2. Semester, og der lægges vægt på at kravene til emnevalg, problemstilling og teoretisk/metodisk tilgang svarer til placeringen i studieforløbet.</p>

	<p>Projektet kan være overvejende teoretisk eller indeholde et eller flere eksempler på planlægning, gennemførelse og vurdering af en selvstændig produktion, eller selvstændig tilrettelæggelse, gennemførelse og vurdering af en kommunikationsproces.</p>
Undervisnings- og arbejdsform	<p>Projektet udføres normalt som gruppeprojekt med 2-6 deltagere, men studielederen kan i særlige tilfælde tillade at en studerende udarbejder et projekt alene og/eller eksamineres alene.</p> <p>Projektet afsluttes med udarbejdelsen af en skriftlig projektrapport. Projektrapporten har et anbefalet omfang på 45 normalsider, dog maksimalt 60 sider. En normalside er 2.400 trykenheder (inkl. mellemrum). Forside, indholdsfortegnelse, referenceliste og eventuelle bilag medregnes ikke.</p> <p>Hvis projektet omfatter et kommunikationsprodukt eller dokumentation af en proces, er det anbefalede omfang af den skriftlige rapport 30 normalsider og maksimalt 45 sider.</p> <p>Hvis projektet omfatter en produktion eller en kommunikationsproces, skal rapporten indeholde en redegørelse for de teoretiske og praktiske overvejelser i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og eventuel vurdering af produktet/processen, og for de erfaringer, der er gjort gennem arbejdet.</p> <p>Projektrapporten skal være skrevet på et i det væsentlige idiomatisk, grammatisk og ortografisk korrekt dansk, fremstillingen skal være klar og overskuelig, litteraturhenvisninger og andre noter skal være fyldestgørende og i overensstemmelse med god praksis. De(n) studerende skal demonstrere beherskelse af en funktionel typografi og layout. Valget af illustrationsmateriale skal være hensigtsmæssigt i forhold til projektets indhold og form.</p> <p>I produktioner der indeholder skriftlig eller mundtlig tekst, lægges der vægt på at den sproglige fremstilling svarer til kommunikationens indhold og formål, herunder målgruppens forudsætninger, og at den overholder normale formkrav med hensyn til grammatik og retskrivning henholdsvis udtale.</p>
Prøveform	<p>Mundtlig projekteksamen med udgangspunkt i projektrapporten og eventuelt supplerende materiale (produkt eller procesdokumentation). Under prøven afsættes op til 5 min. per studerende til en selvvalgt, forberedt præsentation med afsæt i det fælles projektarbejde. Prøven forløber derudover som en samtale mellem de(n) studerende, eksaminator og censor under ledelse af eksaminator.</p> <p>Under eksaminationen skal det sikres, at alle eksaminander på lige vilkår får mulighed for at demonstrere deres kendskab til det fælles projekt og for at vise deres faglige niveau i relation til det forventede læringsudbytte.</p> <p>Der foretages en individuel bedømmelse af den enkelte studerendes præstation. Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af den fælles projektrapporten mv. og den mundtlige præstation.</p> <p>Ved bedømmelsen lægges der vægt på, at det faglige niveau afspejler kravene til progression i uddannelsen.</p> <p>Prøvens længde, inkl. votering og tilbagemelding fastsættes som følger:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 eksaminand: 30 minutter • 2 eksaminander: 60 minutter • 3 eksaminander: 75 minutter • 4 eksaminander: 90 minutter

	<ul style="list-style-type: none"> • 5 eksaminander: 105 minutter • 6 eksaminander: 120 minutter <p>Hvis der er mere end 6 deltagere, kan studielederen beslutte at gruppen opdeles. Hvis de eksamineres samlet, tillægges 15 min. for hver yderligere studerende.</p>
Gruppeprøve eller individuel prøve	Gruppeprøve
Hjælpemidler til eksamen	Præsentationsudstyr.
Bedømmelse	7-trins-skalaen
Censur	Ekstern

Titel	Projektorienteret praktikforløb (Kommunikation)
Type	Projektorienteret praktikforløb
ECTS-normering	15 ECTS
Læringsudbytte/ bedømmelseskriterier	<p>Viden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skal opnå viden om og kunne identificere, hvordan kommunikationsfagets teorier, begreber og metoder kan bruges til at beskrive, forstå, analysere, vurdere og ændre praksis • Skal kunne reflektere over, hvordan valg af forskellige analyse- og/eller kommunikationsstrategier kan få betydning for opgaveløsningen • Skal kunne udvikle nye forståelser og ny viden i mødet mellem kommunikationsfagets teorier, metoder og begreber og fagområdets praksis • Skal kunne identificere kommunikationsfaglige problemstillinger i konkrete praksissammenhænge, og få indsigt i, hvordan den organisatoriske og ressourcemæssige kontekst har betydning for opgaveløsningen <p>Færdigheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skal kunne anvende og vurdere kommunikationsfagets metoder til at producere, vælge og beskrive empiri, herunder reflektere over egen rolle i frembringelse af analysmateriale • Skal kunne beskrive, kategorisere, analysere og diskutere konkrete praktiske problemstillinger ved hjælp af kommunikationsfagets teorier, begreber og metoder • Skal kunne vurdere og opstille ændringsforslag til konkret praksis på baggrund af teoretisk og analytisk baseret viden • Skal kunne formidle forskningsbaseret viden om kommunikation og diskutere professionelle kommunikationsproblemstillinger på et videnskabeligt grundlag med både fagfæller og ikke-specialister <p>Kompetencer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skal kunne reflektere over nødvendige kommunikationsfaglige kompetencer for deltagelse i, løsning af eller forståelse af konkrete praksisopgaver/-problemstillinger • Skal kunne reflektere over egen læreproces og læringsudbytte i forhold til læringsmålene for modulet, herunder hvordan egne handlinger i praktikforløbet i samspil med de organisatoriske vilkår på praktikstedet fik betydning for faglig og social involvering • Skal kunne evaluere og reflektere over, hvordan hidtidig opnået viden, færdigheder og kompetencer gennem studiet har kunnet anvendes i arbejdet med praktikprojektets praksisopgaver/problemstillinger
Overordnet indhold	Gennemførelse af praktik på en fagligt relevant arbejdsplads med henblik på førstehåndskendskab til typiske arbejdsopgaver, og med henblik på nærmere erfaringer om sammenhængen mellem praksis og det akademiske indhold i uddannelsen.

	<p>Det anbefales stærkt, at studerende, der har praktik på 1. semester (fag 1) eller andet semester (fag 2) vælger at bruge semesterets valgkursus på det praktikunderstøttende kursus "Kommunikation i praksis" (værkstedskursus med mundtlig eksamen). På kurset får den studerende klædt på til at skrive praktikrapporten og vejledning heri.</p> <p>Tages praktik på 3.semester anbefales det, at den studerende deltager i kursusgangene, selvom de ikke kan få ECTS point for det, fordi det understøtter projektarbejdet.</p>
<p>Undervisnings- og arbejdsform</p>	<p>Praktikarbejdet tilrettelægges i samarbejde med praktikværten.</p> <p>I forbindelse med praktikforløbet tilbyder Kommunikation et praktikunderstøttende kursus. Gennem aftale med praktikstedet sikres det, at den studerende har mulighed for at følge dette kursus.</p> <p>I tilknytning til praktikken udarbejdes en praktikrapport, hvor den studerende beskriver de fagligt relevante elementer af de problemstillinger, vedkommende har arbejdet med, og hvor den studerende reflekterer over de erfarede praksisser i feltet, egen faglig læring i tilknytning til disse, samt relationen til og mellem praksis og forskning på området.</p> <p>Hvis der er flere studerende i samme praktikforløb, kan de udarbejde en fælles praktikrapport.</p> <p>Praktikrapporten skal være mellem 25-35 normalsider. En normalside er 2.400 trykenheder (inkl. mellerum). Forside, indholdsfortegnelse, referenceliste og eventuelle bilag medregnes ikke.</p> <p>Hertil kommer eventuelt supplerende materiale, som dokumenterer produkter og/eller processer. Dette kan have karakter af en portfolio med produkter og/eller beskrivelser af processer, der er blevet arbejdet med i det projektorienterede praktikforløb.</p> <p>Praktikrapporten skal være skrevet på et i det væsentlige idiomatisk, grammatisk og ortografisk korrekt dansk, fremstillingen skal være klar og overskuelig, litteraturhenvisninger og andre noter skal være fyldestgørende og i overensstemmelse med god praksis. De(n) studerende skal demonstrere beherskelse af en funktionel typografi og layout. Valget af illustrationsmateriale skal være hensigtsmæssigt i forhold til projektets indhold og form.</p>
<p>Prøveform</p>	<p>Mundtlig eksamen med udgangspunkt i en praktikrapport og eventuelt supplerende materiale (produkt eller procesdokumentation).</p> <p>Under prøven afsættes op til 5 min. til en selvvalgt, forberedt præsentation med afsæt i praktikforløbet og praktikrapporten. Prøven forløber derudover som en samtale mellem de(n) studerende, eksaminator og censor under ledelse af eksaminator.</p> <p>Under eksaminationen skal det sikres eksaminanden får mulighed for at demonstrere sit kendskab til praktikprojektet og for at vise sit faglige niveau i relation til det forventede læringsudbytte</p> <p>Der er afsat 30 minutter til eksaminationen, inkl. votering og tilbagemelding.</p> <p>Hvis der deltager flere studerende, afholdes prøven som en gruppeprøve og der afsættes 30 minutter for hver af de 2 første studerende, og derefter 15 minutter for hver yderligere studerende.</p>

	Der foretages en individuel bedømmelse af den enkelte studerendes præstation. Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af projektrapporten mv. og den mundtlige præstation.
Gruppeprøve eller individuel prøve	Individuel prøve
Hjælpemidler til eksamen	Præsentationsudstyr
Bedømmelse	7-trins-skalaen
Censur	Ekstern

5.4 4. semester - specialet

Specialet er normeret til 30 ECTS. Specialet skrives med udgangspunkt i Sundhedsfremme & Sundhedsstrategier og kan være tværfagligt. Specialet skrives på Sundhedsfremme & Sundhedsstrategiers undervisnings- og eksamenssprog. Studielederen skal godkende opgaveformuleringen for specialet, og studielederen fastsætter samtidig en afleveringsfrist, jf. 'tilmeldingsreglerne'. Specialet skal være ledsaget af et resumé på et fremmedsprog. Hvis specialet er skrevet på et fremmedsprog, bortset fra norsk og svensk, kan resuméet skrives på dansk. Specielearbejdet, der som udgangspunkt foregår i grupper, afslutter uddannelsen. Studienævnet kan dog dispensere fra dette, når det er begrundet i usædvanlige forhold, eller når et eller flere forudgående uddannelseselementer ikke er bestået.

Viden

- Forskningsbaseret viden inden for udvalgte fagområder og forståelse af og refleksion over egen specialeundersøgelses placering i det faglige felt.
- Identifikation af videnskabelige problemstillinger og kritisk forholden sig til videnskabelig viden.
- Viden om den akademiske genre og den akademiske målgruppe samt forståelse af den samlede kommunikationssituation som specialet indgår i.

Færdigheder

- Færdigheder i at anvende og mestre videnskabelige teorier og metoder under arbejdet med en afgrænset, faglig og relevant problemstilling.
- Færdigheder i at analysere, kategorisere, diskutere, argumentere, reflektere og vurdere på et videnskabeligt grundlag.
- Færdighed i at forholde sig kritisk til og vælge kilder, litteratur, teori og metoder.
- Færdighed i at diskutere og indgå i en faglig argumentation med repræsentanter for det akademiske diskursfællesskab.
- Færdighed i at skrive i overensstemmelse med akademiske tekstnormer og med henblik på en akademisk målgruppe.

Kompetencer

- Kompetencer i selvstændigt at kunne igangsætte, styre og gennemføre en længerevarende akademisk undersøgelses- og skriveproces.
- Kompetence i at identificere og tage ansvar for egen faglige og skriftsproglige udvikling og specialisering.

Bedømmelse

Ved bedømmelse af specialet kan følgende bedømmelsesformer anvendes:

1. bedømmelse udelukkende på grundlag af specialet, eller
2. samlet bedømmelse af specialet og en mundtlig prøve

Den studerende vælger bedømmelsesformen. Rektor kan dog godkende, at der i studieordningen fastsættes bestemmelser om anvendelse af en fast bedømmelsesform. Bedømmelsesformen kan gøres afhængig af, om specialet er udarbejdet af en gruppe eller af en enkelt person.

Specialer skrevet af en gruppe, skal det være individualiseret ved aflevering, hvis én eller flere studerende i gruppen ønsker at få specialet bedømt udelukkende på grundlag af specialet (punkt 1). Individualiseringen skal være reel og vise, hvilken studerende, der har hovedansvaret for de enkelte afsnit. Hvis specialet ikke er individualiseret, skal der i stedet afholdes en mundtlig specialeprøve, hvor bedømmelsen foretages som en samlet bedømmelse af specialet og den mundtlige prøve (punkt 2).

Ved bedømmelsen af specialeafhandlingen skal der ud over det faglige indhold lægges vægt på den studerendes stave- og formuleringsevne. Stave- og formuleringsevnen indgår i bedømmelsen med vægten 10%. Studienævnet kan dispensere herfra for studerende, der dokumenterer en relevant specifik funktionsnedsættelse - medmindre stave- og formuleringsevnen er en væsentlig del af prøvens formål.

Resumeet skal indgå i specialebedømmelsen med vægten 5%.

Specialet bedømmes efter 7-trins-skalaen med ekstern censur.

6. Generelle bestemmelser

Generelle bestemmelser vedr. eksamen, prøver og anden bedømmelse, herunder regler for klager over eksamener og anden bedømmelse, mv. findes på universitetets hjemmeside. <http://www.ruc.dk/om-universitetet/organisation/regelsamling/uddannelse/>

6.1 Tilmelding/framelding og omprøve

Den studerende skal selv tilmelde sig det kommende semesters studieaktiviteter. Universitetet vil dog tilmelde en studerende, der ikke har gennemført uddannelsen på normeret tid til de resterende aktiviteter eller prøver i det følgende semester, jf. tilmeldings- og eksamensordningen.

Regler om tilmelding, framelding og omprøve - og evt. dispensationsmuligheder - fastsættes i universitetets tilmeldings- og eksamensordning.

6.2 Særlige prøvevilkår

Studerende med fysisk eller psykisk funktionsnedsættelse, studerende med et andet modersmål end dansk eller studerende med tilsvarende vanskeligheder, kan tilbydes særlige prøvevilkår, såfremt det vurderes, at dette er nødvendigt for at ligestille sådanne studerende med andre i prøvesituationen. Det er en forudsætning, at der med tilbuddet ikke sker en sænkning af prøvens niveau.

6.3 Faglige udvælgelseskriterier

Hvis der er flere studerende, der ønsker at gennemføre et givent kursus m.m., end der er pladser, benyttes følgende udvælgelseskriterier:

Lodtrækning

6.4 Beståelseskrav

Studerende der ikke består mindst 45 ECTS i et studieår, vil blive udmeldt. De nærmere regler, herunder om dispensation, fremgår af universitetets eksamatrikuleringsregler.

6.5 Frist for afslutning af uddannelse

Den studerende skal have afsluttet sin uddannelse inden for studienormeringen + 1 år efter at være påbegyndt uddannelsen. De nærmere regler om dispensation fremgår af universitetets generelle regler om eksamatrikulering. Disse regler indeholder også nærmere vilkår, herunder overgangsregler for studerende der er optaget før 1. september 2016.

En studerende, der ikke har bestået en påbegyndt, studieaktivitet der udgår af uddannelsesudbuddet, kan senest gennemføre 2. og/eller 3. forsøg i semestret efter udbuddet ophørte.

For studieaktiviteter, der ikke længere udbydes gælder: En studerende, der ikke har bestået en påbegyndt aktivitet, kan senest gennemføre 2. og/eller 3. forsøg i semestret efter udbuddets ophør.

7. Dispensation og klageadgang

7.1 Dispensation

Studienævnet kan, når det er begrundet i usædvanlige forhold, dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af studienævnet.

7.2 Klageadgang

Studienævnets afgørelser i henhold til denne studieordning kan indbringes for rektor, når klagen vedrører retlige spørgsmål. Fristen for indgivelse af klager er 2 uger fra den dag, afgørelsen er meddelt. Klagen indgives til Uddannelse og Internationalisering (ruc@ruc.dk).

Studienævnets afgørelse for så vidt angår afslag eller delvis afslag på merit for beståede danske uddannelseselementer og forhåndsmerit for danske eller udenlandske uddannelseselementer kan herudover indbringes for et meritankenævn, når klagen vedrører den faglige vurdering, jf. bekendtgørelse om ankenævn for afgørelser om merit i universitetsuddannelser (meritankenævnsbekendtgørelsen). Fristen for indgivelse af klager er 2 uger fra den dag, afgørelsen er meddelt. Klagen indgives til Uddannelse og Internationalisering (ruc@ruc.dk).

Studienævnets afgørelse for så vidt angår afslag eller delvis afslag på merit for beståede udenlandske uddannelseselementer kan herudover indbringes for Kvalifikationsnævnet, når klagen vedrører den faglige vurdering (jf. lov om vurdering af udenlandske uddannelseskvalifikationer mv.). Fristen for indgivelse af klager er 4 uger fra den dag, afgørelsen er meddelt. Klagen indgives til Uddannelse og Internationalisering (ruc@ruc.dk)

Rektors afgørelse af retlige spørgsmål kan indbringes for Styrelsen for Videregående Uddannelse.

8. Ikrafttrædelses- og overgangsbestemmelser

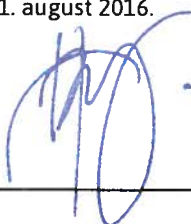
8.1 Ikrafttræden

Studieordningen træder i kraft den 1. september 2015 og gælder for alle kandidatstuderende, som er optaget pr. 1. september 2015 eller senere.

8.2 Overgangsregler

Godkendt i Studienævn for Sundhedsfremme d. 24. juni 2015

Godkendt af Rektor Hanne Leth Andersen den 31. august 2016.



9. Adgangskrav

9.1 Retskrav

Har du gennemført en bacheloruddannelse på RUC i Sundhedsfremme & Sundhedsstrategier og Kommunikation, har du retskrav på at blive optaget på kandidatuddannelsen i Sundhedsfremme & Sundhedsstrategier og Kommunikation (cand.san. i Sundhedsfremme og sundhedsstrategier og Kommunikation).
For at udnytte dit retskrav til at blive optaget på en kandidatuddannelse i Sundhedsfremme & Sundhedsstrategier og Kommunikation , skal du søge ind på kandidatuddannelsen i direkte forlængelse af din bacheloruddannelse. Det vil sige, du skal søge optag i løbet af dit sidste semester på din bacheloruddannelse. Ansøgningsfristen er den 1. april for studiestart i september og den 1. november for studiestart i februar.

Søger du efter ansøgningsfristen, kan du kun blive optaget, hvis der er ledige pladser på uddannelsen.

9.2 Andre adgangsgivende bacheloruddannelser fra RUC

Humanistiske bacheloruddannelser

Ingen adgangsgivende bacheloruddannelser, se dog punkt 5.

Humanistisk-teknologiske bacheloruddannelser

Ingen adgangsgivende bacheloruddannelser, se dog punkt 5.

Naturvidenskabelige bacheloruddannelser

Ingen adgangsgivende bacheloruddannelser, se dog punkt 5.

Samfundsvidenskabelige bacheloruddannelser

Ingen adgangsgivende bacheloruddannelser, se dog punkt 5.

9.3 Adgangsgivende bacheloruddannelser fra andre universiteter

Copenhagen Business School (CBS)

HA(psyk.) - Erhvervsøkonomi – psykologi
Administration and Sociology

Danmarks Tekniske Universitet (DTU)

Ingen adgangsgivende bacheloruddannelser, se dog punkt 5.

IT-Universitetet (ITU)

Ingen adgangsgivende bacheloruddannelser, se dog punkt 5.

Københavns Universitet (KU)

Antropologi
Folkesundhedsvidenskab
Pædagogik
Statskundskab
Psykologi
Sociologi

Syddansk Universitet (SDU)
Folkesundhedsvidenskab
Psykologi
Sociologi & Kulturanalyse
Statskundskab
Informations- og Kommunikationsvidenskab

Aarhus Universitet (AU)

Folkesundhedsvidenskab
Psykologi
Statskundskab
Uddannelsesvidenskab
Etnografi
Informationsvidenskab

Aalborg Universitet (AAU)

Organisatorisk læring
Politik & administration
Samfundsfag
Sociologi
Kommunikation og digitale medier med specialisering i Informationsvidenskab (tidl. Humanistisk informatik)
Anvendt Filosofi

Det Kongelige Danske Kunstakademis Skoler for Arkitektur, Design og Konservering

Ingen adgangsgivende bacheloruddannelser, se dog punkt 5.

Arkitektskolen Århus

Ingen adgangsgivende bacheloruddannelser, se dog punkt 5.

Designskolen Kolding

Ingen adgangsgivende bacheloruddannelser, se dog punkt 5.

Danmarks designskole

Ingen adgangsgivende bacheloruddannelser, se dog punkt 5.

Færøernes Universitet (Fróðskaparsetur Føroya)

Ingen adgangsgivende bacheloruddannelser, se dog punkt 5.

9.4 Adgangsgivende professionsbacheloruddannelser

For at blive optaget med en professionsbachelor skal du bestå 10 ECTS-point sommersupplering på RUC før du kan starte på selve kandidatuddannelsen. Du kan blive optaget med følgende uddannelser:
Ingen adgangsgivende bacheloruddannelser, se dog punkt 5.

9.5 Ansøgere uden adgangsgivende bacheloruddannelser

Har du en anden bacheloruddannelse end dem, der står i dette bilag, kan du stadig søge om optagelse på kandidatuddannelsen i fag 1 og fag 2. For at blive optaget, skal du have en bacheloruddannelse med kvalifikationer, der svarer til en af de adgangsgivende uddannelser

Når du har søgt, vil universitetet lave en vurdering af det faglige indhold i din bacheloruddannelse. Hvis de vurderer, at din bacheloruddannelse kvalificerer dig til at komme ind, så kan du blive optaget på kandidatuddannelsen. Universitetet kan beslutte, at du skal gennemføre faglig supplerings på op til 10 ECTS for at blive optaget. Du skal gennemføre og bestå suppleringen inden studiestart på kandidatuddannelsen.

9.6 Ansøgere uden bacheloruddannelser

Har du ikke en bacheloruddannelse, kan du som udgangspunkt ikke blive optaget på en kandidatuddannelse. Du kan dog søge hvis du opfylder følgende kriterier:

- Du har uddannelsesmæssige kvalifikationer på bachelorniveau.
- Du skal have gennemført minimum 180 ECTS-point på en faglig relevant uddannelse.
- Uddannelsen skal være sammenhængende og der skal være progression i uddannelsen.

Det er universitetet, der laver en konkret vurdering af dine faglige kvalifikationer.