

# Aftagerpanelmøde

Tid: tirsdag d.6. april 2020

Deltagere	Til stede
Claus Niller, Rektor Roskilde Katedralskole (formand)	X
Morten Thomasen Højsgaard, Direktør for ROMU (næstformand)	X
Henriette Ladegaard-Pedersen, Programredaktør, TV2	X
René La Cour Sell, Direktør for Roskilde Kongres- og Idrætscenter	X
Merete Wagner Hoffman, presseansvarlig i Danmarks Apotekerforening og formand for censorkorpset for Kommunikation, Journalistik og Performance Design	X
Wenche Marit Quist, Koordinationschef for bestyrelsesbetjening i Ledelsessekretariatet i DJØF	X
Esben Geist, Kommunikationschef, Institut for Menneskerettigheder	X
Per Lindegaard Hjorth, Formand for Forbundet Kommunikation og Sprog	X
Rasmus Brygger, stifter, Danmarks Videnscenter for Integration	X
Petros Draiby, studerende, Filosofi	X
Simon Uffe Borchmann, studieleder Dansk	X
Mark Ørsten, studieleder for Journalistik	X
Kirsten Hvenegård-Lassen, studienævnsforperson Kultur- og sprogødestudier	X
Anja Møller Lindelof, studieleder Performance-design	X
Karsten Pedersen, studieleder Kommunikation	X
Sander Andreas Schwartz, studieleder Strategisk kommunikation og digitale medier	X
Randi Marselis, studieleder for Kultur og Sprogødestudier	X
Søren Riis, studieleder for Filosofi og videnskabsteori	X
Kim Esmark, studieleder Historie	X
Sune Lægaard, prodekan for IKH	X
Julie Sommerlund, dekan	X
Sissel Rendrup Johansen, sekretariatsleder	X
Thomas Lejre, uddannelseskoordinator IKH	X
Mette Hartmann, uddannelseskoordinator IKH	X
Lisbeth Wisø, uddannelseskoordinator IKH	X

---

Søren Balsløv Fransén, referent	X
---------------------------------	---

## Velkomst

Prodekan Sune Lægaard bød velkommen til endnu et virtuelt aftagerpanelmøde. Tema for dagens møde er status for de nye kandidatuddannelser.

## Godkendelse af dagsorden

Dagsordenen blev godkendt.

## Godkendelse af referat

Referatet blev godkendt.

## RUC's kandidatuddannelsesreform

IKH vil i fremtiden have syv uddannelser; Dansk, Filosofi og Videnskabsteori, Historie, Journalistik, Kommunikation, Kulturmødestudier og den engelske Media and Communication. De nye uddannelser bliver i modsætning til de nuværende ikke kombinationsuddannelser. Dansk, Filosofi og videnskabsteori og Historie vil få elementer, som skal samlæses. Journalistik vil fortsætte med specialiseringer, som skal læses på andre af RUC's uddannelser, mens Kommunikation får forskellige linjer internt i uddannelsen. Kulturmødestudier vil indarbejde elementer fra Kommunikation og Historie. Den engelske kommunikationsuddannelse er endt med at hedde Media and Communication. Uddannelsen er tænkt som overbygning for den engelsksprogede bacheloruddannelse. Navnene på de nye uddannelser er blevet besluttet efter input fra aftagerpanelet.

Arbejdet med at lave de nye uddannelser er organiseret omkring en arbejdsgruppe for hver uddannelse og studienævnet drøfter løbende studieordningerne, inden de skal godkende dem sidst i juni måned.

Den videre proces er for arbejdet er:

- **7. april:** Forventet endeligt svar fra Styrelsen om samlet nye udbud
- **Sidst april:** Studienævn skal have godkendt adgangskrav
- **Sidst juni:** Studienævn skal have godkendt studieordninger
- **2. juli:** Ikke længere muligt at søge ind på eksisterende KA uddannelser; kampagne for nye KA uddannelser går i gang
- **Efterår 2021:** Nærmere planlægning af nye uddannelser på baggrund af godkendte studieordninger
- **1. september 2022:** Start på nye kandidatuddannelser

## Kommentarer i plenum

### Morten Thomsen

Det er overordnet et godt forslag, som RUC er endt med, og aftagerpanelet har været godt involveret i arbejdet med den nye historieuddannelse.

### Claus Niller

Det er ærgerligt, at gymnasieprofilerne forsvinder. RUC skal være opmærksom på, at den digitale dimension kommer til at fylde meget mere i fremtiden, nu når teknologiforståelse formentlig bliver et

---

obligatorisk fag i folkeskolen. RUC skal fortsætte med at være skarp på indhold og profilering ift. de kommende studerende.

### **Sune Lægaard**

Det er desværre en beklagelig konsekvens af den nye reform, at RUC mister muligheden for at uddanne til gymnasiekompetencer. Digitalisering bliver på blandt andet Dansk og Journalistik vægtet endnu højere i de nye uddannelser, ligesom Media and Communication i sin essens koncentrerer sig om digitalisering.

### **Wenche Quist**

Det er meget spændende at få indblik i institutionens arbejdet med at udvikle nye uddannelser, og det er endt med et overraskende overskueligt uddannelsesudbud. Er der lavet en plan for herved af nye studerende, og hvordan tænkes dimittendledigheden ind i de nye uddannelser? Det er fx blevet dokumenteret, at dimittendledigheden blandt studerende, som begynder at søge jobs allerede under specialet, kommer hurtigere i jobs. Er Media and Communication specielt målrettet internationale studerende, eller er det også for danske studerende?

### **Sune Lægaard**

Økonomi, studiemiljø og rekruttering var medvirkende årsager til, at RUC besluttede at reformere sine uddannelser. RUC afgiver mange studerende til andre universiteter, og det er godt, så længe der også kommer studerende den anden vej. Det er desværre svært for udefrakommende studerende at komme ind på RUC's nuværende kandidatuddannelser pga. kombinationsstrukturen, da der ikke er andre universiteter, der kombinerer to fag til en uddannelse. Et af rationalerne bag reformen er derfor at det skal være lettere at rekruttere nye studerende til RUC's kandidatuddannelser.

Alle IKH's uddannelser er dimensioneret, og instituttets uddannelser har det antal studerende, som vi har plads til jf. dimensioneringen. Instituttet kan og skal derfor ikke rekruttere flere studerende.

Der er ikke særlig mange studerende der søger, eller har kombinationer, som giver dem, gymnasielærer kompetencer. Der er omkring 30 studerende pr. årgang, der ville kunne opnå kompetencen, men det er ikke alle der ender med at gå den vej. Men vi er opmærksomme på, at gymnasiekompetencen kan være en del af rekrutteringen (det der gør at de studerende vælger os). Med hensyn til Media and Communication, så er RUC underlagt en særlig dimensionering for internationale studerende, men uddannelsen er også tiltænkt danske studerende.

### **Henriette**

Det kunne være en ide, at lade aftagere komme med specialeforslag for at skabe en tidlig relation mellem de studerende og aftagere.

### **Claus Niller**

De kommende ungdomsårgangene falder, på nær i København, frem til 2030'erne, og det vil jo betyde, at der ikke bliver brug for lige så mange gymnasielærere i en årrække fremover. Men gymnasiekompetencen er lokkemad for nye studerende. De gode lærere er en stor inspiration og årsag til at unge vælger uddannelsen til en start.

## **Diskussioner i breakout room**

### **Breakout room for kommunikationsuddannelsen**

Deltagere: Anja, Karsten, Per, René, Sissel, Esben og Merete

**Anja:** Den nye kommunikations uddannelse er en sammenlagt uddannelse, og det skal være tydeligt, samtidig med at den skal fremstå som en samlet uddannelse.

---

**Per:** Det er lidt uklart hvor meget specialisering skal fylde.

**Anja:** Der er et fælles første semester. Der er den samme struktur på den danske og engelske uddannelse. Første semester tager udgangspunkt i Strategiske medier og digital kommunikation. På andet semester vælger de studerende deres specialisering, og på tredje semester er der valgkurser samt mulighed for praktik. Dvs. at de studerende kan tone deres uddannelse yderligere ved valg af valgfag samt valg af emne, der behandles i specialet.

**Per:** Det er lidt bekymrende, at valgfag og praktik ligger på samme tidspunkt, samtidig er det bekymrende om uddannelsen bliver tung nok.

**Anja:** Hvad betyder tung nok? Vi diskuterer fx pt. med ledelsen, om specialiseringen skal stå på eksamensbeviset, eller om det først skal stå på side to, hvad kandidaternes specialisering er.

**René:** Aftagerpanelet har gentagende gange talt om det gode ved at de studerende har været i praktik, og det er et godt spørgsmål, hvordan man får forpligtet praktiskværten på at skabe god praktik og ikke kun billig arbejdskraft. Måske skulle der nedsættes en arbejdsgruppe, som kan udarbejde retningslinjer for, hvordan man får skabt et godt praktikforløb. RUC bør formulere, hvad der er af bekymringerne i forhold til at sikre gode praktiksteder, og hvad er det vigtigt at få på plads - fx det akademiske niveau mm. Det er et arbejde, som det vil være godt at få aftagere med i, og René vil gerne pege på en række folk, som kan deltage i arbejdet.

**Anja:** det vil vi meget gerne takke ja til, og vi er klar nu, så det kan komme ind i studieordningen.

Per, René, Esben og Merete vil alle gerne deltage i arbejdet.

**Karsten:** Første semester introducerer de studerende til kommunikation, mens de i næste semester ryger ud i specialiseringen, og først i tredje semester får de igen mulighed for at blande sig med studerende fra andre specialiseringer – men der er nok flest der vil vælge valgfag, som understøtter specialiseringen, så de ender med tre semestres specialisering.

**Merete:** Der er fundet et super godt niveau mellem fælles elementer og specialisering, og det er rigtig fint med fokus på praktikken. Aftagerpanelet hjælper gerne med at sikre kvaliteten i praktikken, og der kan med fordel skues mod Journalistik, og den måde de gør det på. Skal der findes faste praktiksteder, eller skal det fortsætte som ad hoc løsninger. Også ros til MAC uddannelsen. Den er begyndt at få indhold og substans med egen profil og muligheder. Hvad er der tænkt omkring samlæsning med KOS?

**Anja:** MAC'en bliver den eneste engelsksprogede kandidatuddannelse som IKH udbyder efter reformen. Derfor er opdraget, at vi skal tilgodese de interesser, som de studerende, der nu læser KOS, har. Det er årsagen til, at vi er endt med at arbejde på to spor, selvom det ikke var den oprindelige ide fra universitetsledelsen. De to spor har henholdsvis et businessperspektiv og et kulturmøde perspektiv.

**René:** Når nu Dansk ikke er kompetencegivende til gymnasielærere, ender uddannelsen så ikke som en slags kommunikationsuddannelse – med de sprogligt orienteret studerende. Og risikerer kommunikationsuddannelsen dermed ikke med at ende med de knap så sprogligt stærke studerende. Det kan ende i en ond spiral, hvor de sprogligt dygtige går til Dansk mens de mindre gode ender på Kommunikation.

**Karsten:** Det er rigtigt, at den nye danskuddannelse godt kan minde om en kommunikationsuddannelse, men den tekniske årsag, til at Dansk ikke kan blive en del af kommunikationsuddannelsen, er, at Dansk er en lavtakst uddannelse, mens Kommunikation er en mellemtakst uddannelse. En anden årsag, til at Dansk ikke bliver en del af Kommunikation, er, at det er vigtigt at opretholde en kritisk masse af

---

studerende på kulturfagene. Endeligt er det vigtigt at tilføje at Kommunikation arbejder målrettet på at højne de studerendes danskundskaber.

**Merete:** Fra aftagersiden er der en klar forventning til at kandidaterne fra Kommunikation er sprogligt stærke. Det er derfor vigtigt, at der er kurser med fokus på godt dansk.

**Per:** Det er vigtigt, at dimittender fra Kommunikation har gode sproglige kompetencer. I en undersøgelse blandt vores medlemmer svare 92%, at de beskæftiger sig med tekstproduktion. Det er derfor nødvendigt at have det sproglige håndværk i orden. På den anden side, er gode danskundskaber ikke ensbetydende med, at man er god til at kommunikere.

**Anja:** Vi tage bemærkningerne om sproget med os tilbage, og sende bekymringerne omkring Dansk videre til arbejdsgruppen.

**René:** Nyuddannede kandidater ved ikke, hvad de kan, og hvad de skal ud til. Derfor vil det være en god ide, at de studerende laver en artikel om deres speciale. Det gør de studerende på CBS. Det tvinger de studerende til at reflektere over, hvad de har lavet, lært og hvilke kompetencer de har opnået. Det giver en stor fordel ved jobsamtaler, at de har reflekteret over disse forhold.

**René:** Når Dansk ikke længer kan uddanne gymnasielærere, så forsvinder omkring 23% af jobmulighederne. Dvs. at jobmulighederne ender med at være sammenfalden med Kommunikations, og det kunne medføre at Dansk underløber Kommunikation, fordi de sprogligt interesserede studerende vælger Dansk i stedet for Kommunikation.

**Esben:** Formidlingsformatet som René foreslår, er en god ide. Det er vigtigt, at de studerende bliver bedre til at markedsføre dem selv og deres uddannelse. Det er ikke kun specialet der skal sættes i spil. Det er også praktikken mm., og det hænger sammen med spørgsmål 3 – hvad vi drømmer om at modtage i en ansøgning. Vi ønsker nogen, der viser, at de kan tænke strategisk, lave en kommunikationsplan og udfører den. Og det er faktisk det gode ved Kommunikations kandidater, fordi de både kan skrive og se sammenhængene og koble til organisationen, mens journalistik typisk er bedre til at skrive.

**Anja:** Betyder eksamensbeviset noget? Er det ligegyldigt om eksamensbeviset fungerer som en indholdsfortegnelse?

Panelets medlemmer svarede entydigt, at det er ligegyldigt.

**Per:** vi har tre eller fire ansatte hos os, som kun arbejder med karrierevejledning. Tag fat i dem, og hør dem, hvad de har af erfaringer. Vi har også lige gennemført undersøgelser af hvad vores medlemmer arbejder med, og det kan I godt få adgang til.

**Anja:** Arbejdsgruppen arbejder også på, hvordan vi kan indarbejde employability i studieordningen.

**René:** De studerende bør faktisk ikke kun skrive en artikel om specialet men om hele uddannelsesforløbet – hvad har jeg som kandidat at bidrage med? Det vil hjælpe dem til at blive bevidst om deres kompetencer og trænet til at argumentere for dem.

**René:** Stil krav til formatet. Lad være med at blande censor og eksaminator ind i det, men lad det være en reflekteret proces sammen med vejleder – og gør det hvert semester, så de studerende bliver trænet til det. Men det må godt være en del af eksamen – hvis det er nødvendigt, for at få de studerende til at engagere sig i opgaven.

---

**Esben:** Bakker op om Renés forslag. Målet må være at man kommer ind på et arbejdsmarked efter endt uddannelse, og derfor skal de studerende reflektere over, hvordan de kan bidrage til det. Vi vil ikke se eksamensbeviser med kursusbeskrivelser eller CV'er med lange beskrivelser af kurser. Vi vil se, hvordan ansøgerne mener, at de kan bidrage til organisationen. De skal forklare, hvordan det, de har lært, kan gavne organisationen, og vi elsker, når ansøgere har været i Praktik i en organisation, som ligner vores egen.

### **Breakout room for journalistikuddannelsen**

Deltagere: Henriette Ladegaard-Pedersen, Mark Ørsten, Julie Sommerlund, Mette Bengtsson, Mette Hartmann.

**Henriette:** aftagerne efterspørger i stigende grad en bred vifte af egenskaber hos de fremtidige journalister. 'Crossmedia' journalistikken, bliver i stigende grad vigtig og større. Fremtidens journalister er attraktive, da de er gode til at tænke på tværs af platforme, behandle et emne journalistisk og skabe et journalistisk produkt på tværs af forskellige typer skrevne og audiovisuelle medier. Dette bliver efterspurgt hos medier, når de skal lancere stor kampagnejournalistiske satsninger, og er kompetencer, der vil blive endnu mere brug for i fremtiden.

Dette betyder også, at en attraktiv kandidat er en, der skal kunne arbejde med, eller lede andre medarbejdergrupper end journalister, når store kampagnejournalistiske satsninger skal realiseres. Når content managers, marketingsfolk og mange andre medarbejdergrupper, der alle er afgørende for at en kampagne lykkes, sidder sammen, opstår der til tider meget forskellige syn på redaktionel frihed, der afviger fra den klassiske journalistiske.

Fremtidens journalister skal derfor fortsat besidde kernekompetencer som evnen til at levere journalistisk håndværk i form af den gode historie og den velresearchede journalistik. De skal dog samtidigt have et skarpt analytisk blik for det, der sker, og de etiske problemstillinger, der kan opstå, når man 'merger' indhold og platforme. (Som eks. hvordan man bibeholder det sandfærdige i nyhedsformidlingen på ikke-klassiske medier som youtube, podcasts og underholdningsprogrammer). Alt dette samtidigt med at de har blik for, at kampagneproduktet kun kan leveres ved inddragelse af mange medarbejdergrupper og platforme – eks. satsninger som "Knæk cancer", "Tal ordentligt", "Sammen bevæger vi os"

Da forståelsen for hvordan andre faggrupper tænker, prioriterer, og taler sammen med journalister, er i højsædet, er det således attraktivt, at Kommunikation er Journalistiks største kombination, da dette er noget kommunikationsuddannede ved noget om.

Erhvervslivet efterspørger journalister, der kan arbejde strategisk med indhold og forstå det medie, de arbejder for og omsætte denne færdighed i det konkrete journalistiske indhold. Ligesom ovenstående kræver dette, at fremtidens journalister kan tænke i flere brugergrupper og platforme på én gang, hver gang de er i gang med en historie/journalistisk projekt

I fremtiden kommer erhvervslivet også til at efterspørge journalister, der kan finde ud af at komme ud og være til stede på tredjemandsplatforme, og har evnen til at skabe et journalistisk produkt sammen med brugerne, hvor disse skriver, og producerer med. Der er en klar tendens til, at den yngre målgruppe ikke bare vil være modtagere på et stykke kommunikation, men vil være medskabende i et produkt, som eks. borgerjournalister. Det er ofte tredjemandsplatforme, der kan gå hen og blive dagsordenssættende. Erhvervslivet kommer derfor også til at efterspørge journalister, der kan lede medskabelse.

---

Da det solide journalistiske grundhåndværk kombineret med evnen og den reflektive tilgang til, hvordan man samarbejder med andre faggrupper, er nøgleordet til fremtidens journalister, er RUC's journalister fortsat attraktive!

**Respons fra Mark og Mette:**

Flere af de forhold Henriette adresserer i ovenstående, er underviserne allerede opmærksomme på fra deres forskning: Den yngre målgruppe har et andet syn på, hvad journalistik er, de prioriterer andre journalistiske roller, så som at være medskabende sammen med journalisten, og ser også i højere grad journalistens rolle som rådgivende.

Reaktionen på de tendenser og nødvendige kompetencer, som Henriette har oplistet, kan implementeres i udkastet til den nye studieordning. Mette vil også sørge for at Henriettes budskaber bliver formidlet videre til uddannelsens undervisere, bl.a. de, der arbejder med produktionsfagene på fagmodulet

Mark oplever også som studieleder, at branchen i højere grad kontakter ham mhp. et samarbejde mellem medierne og universitetet; også i fremtiden vil uddannelsen have fokus på at anvende mange gæstelærere mv.

På den nye uddannelse håber underviserne på, at de få noget mere tid sammen med de studerende og nogle længere forløb med dem. Dette skal fx ske i studieelementet K3 - Innovation og specialisering, hvor de studerende får lejlighed til at reflektere over, de udfordringer praktikken har givet i forhold til de tidligere semestres teori. Grundet studiestart én gang årligt, vil man fremadrettet have en studentermasse, hvor der er muligt at undervise dem i mange flere ting end for nuværende, eks. gennem valgkurser i nyeste forskning, hvor man kan arbejde sammen med de studerende, tilbyde mere fleksibilitet og 'ad ons'. Pt. udbydes specialiseringsfag i print, radio eller tv: Mark og Mette bekræfter, at dette måske er en lidt gammeldags måde at tænke det på. I fremtiden kan man måske tilbyde mindre forløb, så stud. kan hoppe rundt og prøve flere ting i kombination.

**Julie** vil gerne høre mere om, hvordan man kan bruge aftagerne til at formulere

- specialeemner/cases
- ideer til et formidlings speciale eller
- direkte få skrevet virksomhedsspecialer.

**Henriette** bekræfter, at branchen finder det attraktivt at have en specialestuderende i virksomheden, da der er en stor fordel i at få et andet perspektiv på ens arbejde ved;

- at man bliver analyseret, sat ind i en forståelsesramme og udsat for videnskabelige metoder som virksomhed
  - da man ofte kan stå i en etisk problemstilling, hver eneste gang man som medie blander to genrer; et udefrakommende blik er bare en fordel
  - da alle de nye genrebrud er baseret på dygtige journalistiske håndværkere, er det sundt for branchen at få hjælp til at definere genrebrud
  - nu hvor flere medier sideløbende er begyndt at udarbejde journalistiske produkter og formater, der kun lanceres digitalt (eks. TV2 play), er der også flere nye små produktioner. Her kunne det være særligt relevant at samarbejde med en specialestuderende, der i samarbejde med en produktion afdækker et emne. Sådanne redaktioner er altid på jagt efter nye emner, der kan behandles, og det er samtidigt en god mulighed for at være med til at udvikle journalistikken også før ens kandidateksamen. Dette gør også, at de studerende føler, at de får noget ud af deres projekt.
-

**Mette** bekræfter, at uddannelsen allerede mærker, at virksomheder, radio- og tv-stationer er generøse overfor at lade sig analysere. Julie spørger dog, hvordan man undgår mismatch mellem de studerendes og aftagernes ønsker til specialeemner

**Mark:** Journalistik har ikke haft succes med en rendyrket specialebørs, da studerende ikke har vist sig parate til at tage imod færdigformulerede specialeemner fra arbejdsmarkedet. De vil fortsat selv finde emnerne. Uddannelsen har derimod kunnet se, at studerende, der kommer tilbage fra praktik, er blevet inspireret og også anvender de kontakter, de har fra det pågældende medie. Mark mener derfor, at dialogen med aftagerne ikke skal sættes i så klare rammer, som en egentlig projektbørs. Han ser hellere, at man arrangerer et halvårligt møde, hvor erhvervslivet kommer og diskuterer specialeemner. Journalistik har i forvejen en dag, hvor man diskuterer specialeønsker, hvor man sagtens kunne integrere et oplæg udefra i sidste halvdel af denne dag. Både Mette, Mark og Henriette mener, det vil være givtigt.

### **Breakout room for Dansk, Historie og Filosofi og Videnskabsteori**

Deltagere: Claus Niller, Wenche Marit Quist, Søren Riis, Kim Esmark, Simon Borchmann, Sune Lægaard, Thomas Lejre (referent)

**Kim:** spurgte Claus Niller til rektorernes frihedsgrader vedr. ansættelser.

**Claus:** Ved gymnasierne i 2007 blev det meget decentraliseret og der blev givet meget store friheder til at ansætte lærerprofiler. Siden da har ministeriet været mere restriktive med, hvem gymnasierne kan ansætte, og der er eksempler på, at pædagogikumforløb er blevet standset af ministeriet pga. relativt få faglige huller i vedkommendes kandidatuddannelserne.

Pkt. om humanistisk laboratorium:

**Claus** fortalte om Roskildes samarbejdsprojekt CORO, hvor man skaber samarbejde mellem virksomheder og uddannelser i byen. Claus kan være bekymret for, om der gives tid nok til projektarbejdet

**Wenche:** Vær opmærksom på at det ikke blot bliver adgang til billig arbejdskraft for arbejdsgiverne. Hvordan tænkes det tværfaglige rum mellem underviserne?

Pkt. om Dansk:

**Claus:** Profilerings i forhold til andre uddannelser på instituttet. Digital dannelse bliver vigtig

**Wenche:** Litteraturen bliver vigtigt i forhold til at profilere i forhold til kommunikationsuddannelserne. Hvordan sprog kan skabe afstand og nærhed som litteraturen kan give.

Pkt. om Filosofi

**Søren:** spurgte til CORO.

**Claus** fortalte at RUC også deltager i dette netværk.

**Wenche:** Filosofi kan være et mere sikkert valg på RUC end på eksempelvis KU. På RUC bringes filosofien nemlig i spil allerede under uddannelsen. Se på, hvor kandidaterne går hen i dag.

**Claus:** Tag afsæt i de gode historier som man har fra eksisterende dimittender. Der er en række store spørgsmål i tiden som filosoffer bidrager med overvejelser om, og filosoffer kan gøre mere opmærksom på sig selv og deres kunnen i de forbindelser. Der er flere bøger som er forsøg på svar på tidens største udfordring (næst efter klimakrisen) nemlig unges angst og bekymringer: Vil anbefale et kig på disse bøger:

---

Christian Hjortkjær: Utilstrækkelig – hvorfor den nye moral gør de unge psykisk syge. (Christian er højskolelærer og vist nok filosof), Niels Overgaard: Det hele handler ikke om dig (Niels er filosof og bor i Trekroner), Camilla Mehlsen og Vincent F. Hendricks: Like

**Claus:** Ovenstående er eksempler på, at filosoffer i den grad kan bidrage med elementer til forklaring og løsningsforslag på tidens store spørgsmål. Det skal man udnytte big time.

Pkt. om Historie:

**Kim:** Mange historikere ansættes i mange typer af stillinger, bl.a. også i forvaltningsstillinger, sandsynligvis fordi de er gode til at overskue og strukturere store mængder materiale.

### **Breakout room for Kulturmøde uddannelsen**

**Deltagere:** Kirsten Hvenegård-Lassen, Morten Thomsen Højgaard, Rasmus Brygger, Sune Lægaard, Randi Marselis, Lisbeth Visø (referent).

Vi skriver integrationsspørgsmålet i uddannelsen mere frem. På tredje semester tænkes der i en specialisering internt på uddannelsen.

**Rasmus Brygger** er glad for mere integration i uddannelsen.

Mobilitetskurset bygger på migrationsforskning; hvad sker der når folk rejser på tværs, hvilke teknologier bliver brugt. Der har ikke været så meget med integrationsindsatser.

Kulturmødestudier vil gerne have mere ind om flygtninge. Specialiseringsvalgfagene skal formuleres bredt, så man kan ændre og lave samarbejder med aftagere.

Hvilke kompetencer skal de studerende komme ud med?

**Morten Thomsen Højgaard** titlen er god og oversættelig. Sprogmetode var for ham lidt mere falsk varereklame. Kulturmødestudier er mere direkte, og giver det den siger. RUC skal tænke over, hvordan det kan sælges. Det er en uddannelse, som er meget værd; at kunne gå fra kultur til kultur. Der er en god portion kommunikation, mobilitet, praksis, mulighed for at vælge, det er ikke store klumper. Arbejdsgiver kan se, at de studerende har været igennem meget. Det giver mening at have noget om digitalisering, så man har det digitale aspekt med. Nøgleord: *Religion* (som levende kulturarv). Undgå Berøringsangsten overfor religion, få det ind i et kursus eller som valgkursus. *Digitalisering*.

Praktik – hvor meget skal den fylde? Uddannelsen hælder til 15 ECTS for at undgå, at de studerende får for lidt undervisning.

**Morten Thomsen Højgaard** praktik er der, hvor de studerende får netværk og erfaring som springbræt til job. For kort praktik giver ingen værdi. Men hvis det praktiske element tænkes ind, så stilles de studerende bedre. Det er godt at etablere en relation mellem studerende og aftagere i både kurser og praktik.

**Kirsten Hvenegaard-Lassen** ideen om at lave 30 ECTS praktik bliver besværliggjort af et obligatorisk fag. Hvad gør mobilitet og migration skal lægges som noget internationalt, hvor integration ligger inden for det nationale. Det er vigtigt at der ikke sker en national instrumentalisering.

**Morten Thomsen Højgaard** vekselvirkning mellem teori og praksis er godt.

**Rasmus Brygger** Hvad menes der med *teknologiers mobilitet*?

---

**Randi Marselis** svarer teknologiers brug i hverdagen og teknologiers funktion i flygtningerelation. Hvordan bruges teknologier i migrantsituationer.

**Rasmus Brygger** er enig i at det giver god mening. Midlertidighed kan være et nøgleord. Det er interessant ift. migrationsmønstre. Både globalt og nationalt. Rasmus savner et mere synligt indhold af religionsforståelse i uddannelsen. Her er det oplagt med noget sociologisk ifm. emner som inklusion. Kurserne må gerne blive mere konkrete. Det er godt at de er åbne, men der må gerne være flere bindende nøgleord.

**Hvordan gør vi projekterne relevante for aftagere og derigennem også vores studerende?**

Lige dele praksis og teori i projekterne.

Udfordringer ifm. projektidéer som også har aftagere involveret. Hvordan gør vi det? Kan man lave en model, som virker og ikke kræver, at man selv går ind som vejleder? Virksomhedsbesøg?

**Morten Thomsen Højgaard:** modellen skal skabeloniseres. Evt. blot en dato, hvor man som aftager leverer fem linjer om et projekt. DTU gør det rigtig godt. Hvert semester har de en form for messe. Det er let, for det kan ses som et tilbud til virksomheder.

**Rasmus Brygger:** et skriv om det evidensbaserede. Omsætte viden til noget, som er relevant for aftagere. Evt. at man kommer ud i en boligforening og her skal få formidlet til de unge, hvorfor de skal have et fritidsjob. Hvordan lærer man unge nytilkomne brug af teknologier? Det handler om at finde områder, hvor de studerende kan samle en masse viden gennem de værktøjer, de får via deres uddannelse. Mange kommer til at famle i blinde med den praksisviden, de har tilegnet sig tidligere, og de glemmer at bruge de metoder, de lærer på RUC.

**Morten Thomsen Højgaard** det kan være interessant at tænke fagfunktioner ind i rammerne for projektbeskrivelser – fundraiser, museumsformidler, forlagsredaktører, marketing, etc.

**Randi Marselis** intersektionalitetsperspektivet er interessant. Det er oplagt at få køn indskrevet i uddannelsen. Fagforeningssamarbejde kan være godt her. MTH ser rigtig meget potentiale ifm. arbejdsmarkedsaftagere.

Hvordan brander vi en ny uddannelse, hvor alt bliver tolket normativt? KHL find balance mellem praksis og instrumentalisering.

**Morten Thomsen Højgaard** hold en balance. Sørg for at de studerende får læst flere teoretikere.

---