

Roskilde Universitet

Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv (ISE)

MØDEREFERAT

Forum: Aftagerpanelmøde

Mødedato: 13-04-2023

Sted: Mastercard, filial Ørestad

Deltagere (Aftagere): Lars Kloppenborg, Thomas Flensted Behrens, Anna Gantriis, Michael Basland, Jørgen Anker, Henrik Kolind, Kasper A. Schmidt, Esben Outzen,

Deltagere (ISE): Bodil Damgaard, Sevasti Chatzopoulou, Helene Dyrhauge, Thorkil Casse, Jesper Dahl Kelstrup, Margit Neisig, John Damm Scheuer, Klaas Dykmann, Ane Glad (US).

Referent: Halime B. Simsek

Punkt	Referat
1. Velkomst	<p>Velkomst af forperson for aftagerpanelet, Thomas Flensted Behrens, og vært for aftagerpanelmødet, Michael Basland</p> <p><i>1.1 Præsentationsrunde</i> Formanden bød nye og gamle medlemmer af panelet velkommen og herefter præsenterede Michael Basland kort om Mastercard. Dernæst en kort præsentationsrunde af alle deltagere.</p> <p><i>1.2 Orientering ved nyt fra instituttet og Roskilde Universitet ved prodekan Bodil Damgaard</i> Bodil orienterede herunder om regeringens nye uddannelsesudspil; afsøgning af mulighed for at overtage SDU's engagement i Slagelse, de seneste tilsøgningstal og oprettelse af vores nye uddannelse i Samfundsjura</p> <p>Angående Roskilde Universitets afsøgning om mulighed for overtagelse af SDU, har universitetet besvaret SDU's hensigtserklæring med 250 spørgsmål, der berører uddannelse, forskning, HR & personale mm. Der vil først blive taget endelig stilling til overtagelsen 1. august 2023.</p>

	<p>Hvis overtagelsen fuldføres, vil SDU i Slagelse eksisterende uddannelser følge med, hvilket blandt andet indebærer 3 bachelorprogrammer, 1 kandidat (cand.merc.) og 1 professionsuddannelse.</p> <p>Endvidere præsenterede prodekanen årets tilsøgningstal for KA-uddannelserne og for kvote 2 på BA-uddannelserne. Bodil takkede aftagerpanelet for deres tidligere input til Samfundsjura, som udbydes for første gang til september 2023. 50 studerende har søgt Samfundsjura som 1. prioritet på RUC, hvilket anses som OK ved en første runde.</p>
<p>2. Orientering: Præsentation af universitets nylige dimittend- og beskæftigelsesrapport</p>	<p>Ane Glad (US) præsenterede Roskilde Universitets nylige dimittend- og beskæftigelsesrapport for aftagerpanelets medlemmer og studieledere. Undersøgelsen foretages hvert 2. år og det er første gang, at analysen er udarbejdet af universitetet selv, for at kunne komme tættere på lokalhypoteser.</p> <p>Rapporten dækker over universitets dimittender fra perioden 2017 – 2019 og dækker derfor over dimittender fra de kombinationskandidatuddannelser, der nu er under udfasning pga. KA-reformen (der blev gennemført ikke mindst pga. employability udfordringer). Ane præsenterede følgende pointer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dimittender fra Roskilde Universitet har højere ledigheds- og lavere beskæftigelsesgrad end andre dimittender, hvor forskellene er tydeligst ml. 4 – 7. kvartal. Når man kigger på 11. kvartal, er forskellene næsten udlignet, og der er omtrent samme beskæftigelsesgrad for alle dimittender. <p>Det bør tages med i vurderingen, at Roskilde Universitet ikke uddanner læger, lærere og ingeniører, som er faggrupper med lav ledighedsgrad.</p> <p>Beskæftigelsesprofil på dimittender fra Roskilde Universitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Et år efter dimission er de fleste dimittender ansat i den private sektor (46%), mens 44% er ansat i den offentlige sektor. • Gennemsnitligt på tværs af hele universitetet bliver 60% af dimittender ansat på det højeste akademiske niveau, mens de resterende 40% er fordelt ml. lavere niveauer (omsorgsarbejde, HK-arbejde mv.). <p>Desuden orienterede Ane, at studiejob er den faktor, der har mest indflydelse på beskæftigelsesgraden, mens karakterer fra</p>

	<p>kandidatuddannelsen er af lavere betydning. Karakterer fra ungdomsuddannelsen og bachelorbaggrund ses ikke at have betydning for beskæftigelsesgraden (men kan have det for gennemførelse og beskæftigelse på niveau).</p> <p>Studielederen for erhvervsøkonomi supplerede, at private virksomheder ofte ansætter kandidater under kompetenceniveau og/eller ikke indrapporterer lige så stringent som i den offentlige sektor, hvor der også følges en mere klar stillingsstruktur og gældende overenskomster. Eksempelvis er det gældende for alle cand.merc.-uddannede over hele landets universiteter, at de starter i arbejde på lavere funktionsniveau end det højest akademiske.</p>
<p>3. Præsentation: Employability-strategi på universitetet</p>	<p>Bodil Damgaard præsenterede meget kort universitetets employability-strategi</p>
<p>4. Panelets inputs</p>	<p>Input fra aftagerpanelet <i>Hvordan sikrer vi på universitetet bedst de studerendes overgang til et fremtidigt arbejdsmarked både under og (lige) efter uddannelsen?</i></p> <p><i>Hvordan bruger vi bedst praktikforløb, projekt- og specialesamarbejder, case-undervisning, og klæder studerende på til at pitche sig selv og sine kompetencer overfor arbejdsgivere.</i></p> <p><i>4.1 Drøftelse i grupper</i></p> <p><i>4.2 Opsamling i plenum</i></p> <p>På aftagerpanelet blev der drøftet de faktorer, der har mest mulig indflydelse på de studerendes indgang til arbejdsmarkedet efter endt uddannelse. Her blev der lagt vægt på følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>Studiejob</u> Panelet var nysgerrige på, hvor meget Roskilde Universitet gør ud af at motivere de studerende ud til de fagligt relevante studiejobs. Der blev blandt andet foreslået at afholde karrierearrangementer løbende, som eksempelvis kan hjælpe de studerende med at skrive 'Det gode CV', 'Jobinterviewet' mm. Aftagerne fortalte, at studerende med fagligt relevante studiejobs blev anset positivt. Dette gælder dog ikke for ikke-fagligt relevante studiejobs som at arbejde i 7/11 eller på cafeer, fortalte aftagerne. ➤ <u>Praktik</u> Aftagerpanelet oplever selv gode erfaringer med praktikanter, hvor de har kultur for at tilbyde fastansættelser / studiejobs til de rette praktikanter. Panelet ønskede, at universitetet bør være mere pro-aktiv og hjælpe de studerende med at finde relevante praktikpladser. Et medlem foreslog, at en studiekoordinator fra

universitetet kan ringe til virksomheder et par måneder inden praktikperioden og lave praktikaftaler, som CBS gør det i øjeblikket.

Herudover blev det foreslået generelt at styrke universitetets branding og skabe relationer til virksomheder, der ikke i forvejen har kendskab til universitetet. Panelet mente desuden at den reducerede mængde af overskuelige kandidatuddannelser sammen med universitetets nye cand.merc.-uddannelse har forøget universitetets branding positivt.

➤ Projektarbejdet / specialet skal styrkes

Aftagerpanelet drøftede hvordan projektarbejdet og specialerne fra de studerendes side kan løftes. Et medlem pointerede, at trods de studerende har erhvervet gode kompetencer, kan de have svært ved at sætte ord på dette. Derfor bør kompetencepaletten skrives tydeligere ind i projektarbejdet.

Et andet aftagerpanelmedlem foreslog Virksomhedsspecialer med inspiration fra DTU. Dette kan være brugbart for begge parter, fordi 1) den studerende får prøvet kræfter med metoden og laver et reelt brugbart stykke arbejde, 2) virksomheden får leveret et brugbart produkt.